

FORO EMPRESA 2010

COMPETITIVIDAD
E INNOVACIÓN

FORO
EMPRESA
2009

Zaragoza, 10 y 11 de noviembre de 2009

RETOS Y OPORTUNIDADES EMPRESARIALES

Zaragoza, 10 y 11 de noviembre de 2010



RETOS Y OPORTUNIDADES EMPRESARIALES

El Foro EMPRESA, a lo largo de las seis ediciones anteriores, se ha consolidado como uno de los congresos referentes de la competitividad en el panorama empresarial español, con la presencia de decenas de grandes personalidades del mundo empresarial, social y económico a nivel internacional y miles de asistentes de distintos países.

En esta edición de 2010, y ahora más que nunca, es importante saber de experiencias de nuevas oportunidades de negocio, distintas formas de afrontar tiempos de crisis y visiones estratégicas de personalidades cuya trayectoria avala sus planteamientos. Además, conocer de primera mano los retos que se plantean en aspectos funda-

mentales como el sistema financiero, los medios de comunicación o las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para las empresas en estos tiempos cambiantes. Si a ello le sumamos la presencia de negocios consolidados y otros en creciente expansión en el mundo de las franquicias y la opción de profundizar hacia dónde tienden la excelencia y la innovación en esta próxima década, el Foro EMPRESA 2010 es un cita ineludible para aquellas empresas y organizaciones que deseen apostar por la competitividad y el valor añadido como aspectos clave en su gestión. Un reto y muchas oportunidades durante los días 10 y 11 de noviembre, en Zaragoza.

EDICIONES ANTERIORES DEL FORO EMPRESA



FORO EMPRESA 2004

Valor Añadido



FORO EMPRESA 2007

El Poder de la Marca



FORO EMPRESA 2005

Descifrando las Claves del Éxito



FORO EMPRESA 2008

El Valor de la Diferenciación



FORO EMPRESA 2006

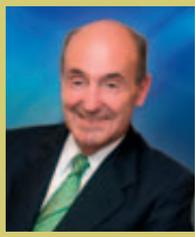
Liderazgo



FORO EMPRESA 2009

Competitividad e Innovación

PONENTES



Miguel Roca Junyent

Socio Presidente de Roca Junyent Abogados
y Ponente de la actual Constitución Española



José Manuel Villanueva

Socio-cofundador de Privalia



José Manuel Lara

Presidente del Grupo Planeta



Margarita Álvarez

Presidenta del Instituto Coca-Cola de la Felicidad



Francisco José Gutiérrez

Socio Director General de Tea-Cegos Deployment



José Antonio Olavarrieta

Director General de la Confederación Española
de Cajas de Ahorros (CECA)



Javier Rodríguez Zapatero

Director General de Google España, Portugal
y Turquía



PROGRAMA DEL FORO

10

MIÉRCOLES

DE NOVIEMBRE

16.00 h.

RECEPCIÓN DE ASISTENTES Y ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN

16.15 h.

INAUGURACIÓN

Arturo Aliaga. Consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón.



Miguel Roca Junyent. Socio Presidente de Roca Junyent Abogados y Ponente de la actual Constitución Española.

Retos y oportunidades

Abogado en ejercicio desde 1962, es Socio-Presidente del despacho que lleva su nombre, uno de los más prestigiosos de España (Barcelona, Madrid, Palma de Mallorca, Girona, Buenos Aires). Doctor Honoris Causa por las Universidades de Educación a Distancia, León y Girona, y Presidente de la Societat Econòmica Barcelonesa d'Amics del País.

Diputado por Barcelona y Presidente del Grupo Parlamentario Catalán en el Congreso de los Diputados desde 1977 a 1995. Formó parte de la Ponencia que elaboró la Constitución de 1978, así como de la Comisión que redactó el Estatuto de Autonomía de Cataluña.

Está en posesión de la Gran Cruz de Isabel la Católica, de la Gran Cruz de la Orden del Mérito Constitucional, del Gran Collar de la Orden del Mérito Civil, de la Medalla de Oro de la Ciudad de Barcelona, de la Medalla de Oro del Ayuntamiento de Madrid, de la Medalla de Oro de la Comunidad de Madrid y de la Cruz de Sant Jordi de la Generalitat de Catalunya.



José Manuel Villanueva. Socio-cofundador de Privalia

Nuevas oportunidades de negocio en la red

En junio de 2006, dos jóvenes visionarios, José Manuel Villanueva y Lucas Carné, construyeron las bases de un gran proyecto. Creyeron en la venta online cuando España todavía estaba a años luz del desarrollo de este mercado. Hoy Privalia es un Club privado online que ofrece a sus socios primeras marcas con descuentos de hasta un 70%, trabaja con las 500 mejores marcas y más de 5 millones de personas ya confían en PRIVALIA para realizar sus compras on line. Privalia cuenta con un equipo de más de 500 privalios y gestiona más de 3000 campañas al año, más de 10.000 nuevos socios cada día, más de 8000 pedidos al día, más de 3.5 millones de productos manipulados y enviados desde su centro logístico de más de 20.000 metros cuadrados.



PAUSA - CAFÉ



José Manuel Lara. Presidente del Grupo Planeta

El futuro de los medios de comunicación

El Grupo Planeta es el primer grupo de comunicación español, de capital íntegramente familiar, productor y distribuidor de contenidos editoriales, informativos, formativos y de entretenimiento para los mercados de habla hispana y francesa. Fundado en 1949, es hoy el primer grupo editorial de España y Latinoamérica, el segundo de Francia y figura entre los siete principales líderes de la edición en el mundo. Es, además, uno de los tres grandes grupos multimedia españoles por su participación como accionista de referencia en medios de comunicación de televisión (Grupo Antena 3), prensa (La Razón y ADN), radio (Onda Cero y Europa FM) y también de Internet. Una de las características del Grupo Planeta es su capacidad de innovación en el mundo empresarial, puesto que desde su nacimiento ha introducido nuevas formas de entender la edición, la promoción y la comercialización de contenidos, aportaciones que se iniciaron en el sector editorial y se han extendido a los nuevos formatos para la distribución de contenidos.



Margarita Álvarez. Presidenta del Instituto Coca-Cola de la Felicidad

Una experiencia de diferenciación

El Instituto Coca-Cola de la Felicidad nace en 2007 como una iniciativa pionera de la División Ibérica a nivel internacional, que agrupa las actividades de Coca-Cola para reafirmar los lazos entre la Compañía y el optimismo. Comenzó su andadura desarrollando el mayor estudio realizado hasta el momento en nuestro país, para el que se contó con la colaboración de expertos como Eduardo Punset, Carmelo Vázquez, Alejandra-Vallejo Nájera o Javier Urra entre muchos. El estudio está basado en 3.000 entrevistas personales que analizan los condicionantes que llevan a los españoles a afirmar si son felices o no y en qué medida influyen los factores sociales, familiares o económicos.



20.15 h.

FIN DE LA JORNADA

11

JUEVES
DE NOVIEMBRE

11.30-14 h.

TALLERES DE TRABAJO

El Modelo de Excelencia 2010
**Las Mejores Prácticas
en Redes Sociales para Empresas**

16.00 h.

RECEPCIÓN DE ASISTENTES

MESA REDONDA - DEBATE:

Excelencia e Innovación: las dos caras de la misma moneda


Francisco José Gutiérrez. Socio Director General de Tea-Cegos Deployment. Licenciado en Físicas, Ingeniero de Medioambiente y Diplomado por QUALTEC Inc. de la FP&L (Estados Unidos) en Programas de Implantación de TQM. Después de pertenecer a varias compañías multinacionales del sector de la Consultoría y de desempeñar diversas posiciones, hoy, tras más de treinta años de profesión en este campo, ejerce de Socio Director General de la Firma Tea-Cegos Deployment, especializada en el diseño e implantación de modelos de gestión orientados a la Excelencia e Innovación, firma de la que fue su fundador en 1998.

Mesa redonda con la participación de empresas miembro del Club EMPRESA 400


José Antonio Olavarrieta. Director General de la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA)

Una visión del sistema financiero

La Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA) es la Asociación Nacional de las 40 Cajas de Ahorros españolas. Además, la CECA es una entidad de crédito sin ninguna limitación específica que proporciona a las Cajas y al resto de los sujetos que actúan en el mercado productos y servicios muy competitivos en el ámbito tecnológico y financiero.

Su propósito es fortalecer la posición de las Cajas de Ahorros confederadas entre las entidades más relevantes y valoradas del Sistema Financiero español e internacional, tanto por su actividad financiera como por el ejercicio de su responsabilidad social. Para alcanzar esta meta, la CECA sirve de foro de reflexión estratégico de todas las Cajas y se compromete a difundir, defender y representar sus intereses, así como a prestarles asesoramiento y a proporcionarles productos y servicios competitivos.



PAUSA CAFÉ

18.00 h.

CEREMONIA DE ENTREGA DEL PREMIO A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL EN ARAGÓN 2010 Y ENTREGA DE GALARDONES DEL CLUB EMPRESA 400

Apertura de la Ceremonia:

José Ángel Biel. Vicepresidente del Gobierno de Aragón.


CONFERENCIA DE CLAUSURA:



Javier Rodríguez Zapatero. Director General de Google España, Portugal y Turquía

Estrategia competitiva

La misión de Google es organizar la información mundial para que resulte universalmente accesible y útil. Como primer paso para cumplir esa misión, los fundadores de Google, Larry Page y Sergey Brin, diseñaron una nueva manera de realizar búsquedas online que nació en la residencia de estudiantes de la Universidad de Stanford y por su utilidad y facilidad de acceso se expandió rápidamente en todo el mundo. Google goza hoy de prestigio como el motor de búsqueda más importante del mundo: un servicio gratuito, fácil de utilizar que, por lo general, presenta resultados relevantes en una fracción de segundo. La utilidad y facilidad de uso de Google la han convertido en una de las marcas más conocidas del mundo, casi exclusivamente gracias al reconocimiento que hacen los usuarios satisfechos con el servicio. Como empresa, Google genera ingresos al ofrecer a los anunciantes la posibilidad de hacer publicidad online, de manera mensurable y asequible, mediante anuncios relevantes para la información que se presenta en una página dada.



20.00 h.

FIN DEL FORO. Copa de cava aragonés

TALLERES DE TRABAJO

Día 11 de noviembre, de 11.30 a 14 horas. Auditorio de Zaragoza

Plazas limitadas. Tendrán preferencia las empresas miembro del Club EMPRESA 400, así como las empresas adheridas al Programa EMPRESA. • Importe: 30 euros. Incluye comida de trabajo (de 14 a 16 horas).

EL MODELO DE EXCELENCIA 2010

El Modelo EFQM es una referencia dinámica que ha incorporado sustanciosas actualizaciones dotándole de más perspectivas, y por tanto, de más utilidad. Los cambios en la ponderación en los criterios, la mayor presencia de los Conceptos Fundamentales, la relevancia y utilidad de los resultados presentados, o la incorporación específica de la Innovación, son algunas de ellas. Identificar y dimensionar estas claves resulta crítico para trazar los correspondientes planes de transición y correspondientes hojas de ruta que permitan aprovechar con efectividad todo el nuevo conocimiento que el nuevo Modelo EFQM ofrece.

Impartido por:

Francisco José Gutiérrez

Socio Director General de Tea Cegos Deployment



LAS MEJORES PRÁCTICAS EN REDES SOCIALES PARA EMPRESAS

El éxito con el que algunas organizaciones están actuando en Facebook y otras redes sociales hace que muchas empresas tengan los ojos puestos en ellas, sin saber exactamente cómo plantear su presencia y qué tipo de recursos son necesarios para gestionarla. En este taller se analizarán algunos casos de éxito y se determinarán las claves para gestionar eficazmente esta nueva forma de enfocar el marketing de las empresas.

Impartido por:

Ramón Añaños

Fundador y Director de Factor_ID



*Debido a que el número de plazas son restringidas, rogamos consulten disponibilidad en www.programaempresa.com

PUNTO DE ENCUENTRO DE FRANQUICIAS ARAGONESAS

Durante la celebración del Foro habrá un punto de encuentro donde se podrá conocer de primera mano las experiencias de las empresas franquiciadoras de Aragón.



CLUB EMPRESA 400

El Instituto Aragonés de Fomento pretende a través del Club EMPRESA 400 transmitir y fomentar el uso e implementación de las herramientas y modelos de gestión excelentes con el fin de aumentar la competitividad de las empresas y organizaciones aragonesas.

El objetivo del Club EMPRESA 400 es difundir la cultura de la Calidad Total entre empresas y organizaciones de la Comunidad Autónoma Aragonesa, contribuyendo así a su desarrollo, competitividad y prosperidad y ofreciendo formación específica, consultoría especializada, y promoviendo el intercambio de experiencias y actividades.

EMPRESAS MIEMBROS

- A&S FERSA
- ARAMÓN FORMIGAL
- AYANET
- BECTON DICKINSON
- BODEGA PIRINEOS
- BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA - ÁREA ECONÓMICA Y SERVICIOS
- BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA - CENTRO LA CARTUJA
- BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA - SERVICIO TÉCNICO
- CABLES DE COMUNICACIONES ZARAGOZA
- CAI
- CEFA
- COLEGIO JUAN DE LANUZA
- COLEGIO LA SALLE FRANCISCANAS GRAN VÍA
- CONTAZARA
- DANA AUTOMOCIÓN
- DKV SEGUROS Y REASEGUROS
- ESPECIALIDADES LUMINOTÉCNICAS
- FUJIKURA AUTOMOTIVE GROUP
- HARINERAS VILLAMAYOR
- IBERCAJA
- IDECONSA
- IDOM ZARAGOZA
- INDUSTRIAS QUÍMICAS DEL EBRO
- INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES
- LAMINADOS SABIÑÁNIGO
- METROLIGHT
- MOD-LANG
- MULTICAJA
- ORIENTA 7 MARES
- PASTORES GRUPO COOPERATIVO DE PRODUCTORES DE CARNE
- PYRENALIA NET CENTER
- SAINT GOBAIN - VICASA
- SELCOM ARAGÓN
- SERVICIOS A DISTANCIA IBD
- SIRASA
- SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS
- TELERGÓN
- TELTRONIC
- TNT
- TRANSFORMACIONES DEL CINCA
- TROX ESPAÑA

NUEVAS INCORPORACIONES



CEREMONIA DE ENTREGA

PREMIO A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL EN ARAGÓN 2010

Jueves, 11 de noviembre
Sala Mozart, 18 horas





FORO EMPRESA 2010

Inscripción a través de la página web

www.programaempresa.com

Cuota de asistencia:

- 60 euros. Incluye: asistencia a las jornadas de los días 10 y 11 de noviembre, acceso a las presentaciones de las principales ponencias y coffe-breaks.
- Participación en los Talleres de trabajo:
 - El Modelo de Excelencia 2010
 - Las Mejores Prácticas en Redes Sociales para Empresas
 30 euros adicionales por taller, incluida comida de trabajo.*

Forma de pago

- Ingreso en la cuenta 2085 0191 59 03000 39979 (ibercaja), indicando la referencia «Foro Empresa 2010» y envío del correspondiente justificante al fax 976 702 103 o vía e-mail a info@programaempresa.com
- Pago con tarjeta de crédito (conexión con TPV virtual). Sólo tarjetas Visa y Mastercard sin limitación de pago por Internet.

Contacto

Instituto Aragonés de Fomento
Teléfonos 976 702 104 • 976 702 106. Fax 976 702 103
E-mail: info@programaempresa.com
Personas de contacto: Isabel Guillén y María Pérez

Lugar de celebración

Auditorio-Palacio de Congresos
Eduardo Ibarra, 3 (junto a estadio de fútbol de La Romareda)
50009 Zaragoza

Hoteles

Hotel Reina Petronila *****
Avda. Alcalde Saínz de Varanda, 2. 50009 Zaragoza.
Habitación individual: 105 euros (IVA incluido) alojamiento y desayuno

Hotel Romareda ****
Asín y Palacios, 11. 50009 Zaragoza
Habitación individual: 76 euros (IVA incluido) alojamiento y desayuno

Reservas

Carlson Wagonlit Travel. Tel. 976 48 20 27
btzaragoza@carlsonwagonlit.es • Indicar referencia «Foro Empresa 2010»

*Debido a que el número de plazas en los talleres son restringidas, rogamos consulten disponibilidad en www.programaempresa.com

