

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa expone las principales utilidades *social media* y el papel de la web 2.0 como herramienta de comunicación, ahondando en el análisis de los distintos canales que potencian la presencia de empresas e instituciones de carácter ambiental en la red.

El objetivo principal se centra en la cualificación del participante en el uso de estas herramientas con el fin de que pueda implementar, controlar y monitorizar la imagen de marca de empresas e instituciones en el sector ambiental. La capacitación en la creación de estrategias en redes sociales y la posibilidad de gestionar contenidos, noticias y/o promociones permitirán al alumno participar de un ámbito de conocimiento de creciente demanda en el sector ambiental.

Se celebrarán un total de cuatro seminarios de acuerdo al siguiente programa:

sesión 1	web 2.0 como herramienta de comunicación
lunes 17 diciembre 10:00 h-14:00h	Estrategia y planificación <ul style="list-style-type: none">• análisis del sector desde el punto de vista de su presencia en redes• concepto web 2.0 y utilidades en labores de concienciación, sensibilización y divulgación ambiental• definición de objetivos y necesidades de planificación• herramientas de comunicación a nivel educación y concienciación.
Santiago Molina Director Programas Executive ISM	canales y gestión de nuestra presencia en red I
	Facebook I <ul style="list-style-type: none">• el lenguaje en facebook• creación y desarrollo de estrategia de la presencia de la empresa en facebook• posicionamiento y dinamización de contenidos• aportación de ideas, consolidación y crecimiento de número de fans.
sesión 2	canales y gestión de nuestra presencia en red II
lunes 17 diciembre 15:00 h-19:00h	Facebook II <ul style="list-style-type: none">• Aportación de ideas, consolidación y crecimiento de número de fans.• Diferencias entre perfiles personales <i>fanpage</i> y página específicas para empresas.• Estrategias y opciones disponibles para la gestión eficaz de nuestra página en Facebook• Ejemplos y casos de éxito en empresas y entidades del sector ambiental
Santiago Molina Director Programas Executive ISM	

En relación a estas dos primeras sesiones, el alumno trabajará en el desarrollo de la estrategia de comunicación de una entidad del sector ambiental, definiendo las actuaciones a desarrollar en esta primera etapa e identificando

y analizando el modo en que va a gestionar la presencia en redes sociales de la marca asignada.

sesión 3

martes
18 diciembre
10:00 h-14:00h

Santiago Molina

Director
Programas
Executive ISM

canales y gestión de nuestra presencia en red III

Twitter y herramientas afines

- el lenguaje en twitter
- gestión de perfiles institucionales
- bio e identidad
- acciones especiales y recomendaciones
- gestión de followers y dinamización de la relación con otras entidades, profesionales y personas
- casos de éxito en la gestión de cuentas en el sector ambiental
- Perfiles en Flickr e Instagram
- Google + y sus peculiaridades como red social
- Redes Sociales transversales

sesión 4

martes
18 diciembre
15:00 h-19:00h

Santiago Molina

Director
Programas
Executive ISM

redes profesionales y medición en redes sociales

Linkedin y redes profesionales

- networking y branding personal
- construcción de una red profesional
- papel de las redes profesionales en la búsqueda de oportunidades
- consolidación y optimización de un perfil profesional en LinkedIn y/o Xing

Herramientas de medición

- Medición en internet y motivos por los que necesitamos medir.
- Conceptos básicos y medición de tiempos de permanencia, usuarios únicos, etc.
- Medición de tráfico en medios sociales y medición de aspectos clave en la comunidad.
- Estado actual y perspectivas en el desarrollo de estrategias de marketing y publicidad.

Una vez abordadas las sesiones 3 y 4, el alumno estará en disposición de completar la estrategia en redes y de medir los resultados asociados a la gestión de los distintos perfiles, pudiendo comprobar a través de los ejemplos expuestos cómo llevar a cabo acciones equivalentes en sus propias instituciones.