



EXPERTO UNIVERSITARIO EN ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES

La Fundación Emprender en Aragón y la Universidad de Zaragoza, a través de la Cátedra Emprender de la Facultad de Economía y Empresa, han puesto en marcha el título propio de “Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores”, cuya finalidad principal es formar a profesionales que ya trabajan con emprendedores en diferentes ámbitos: consultores, tutores, mentores, etc., actualizando de esta forma sus conocimientos y normalizando la actividad del asesoramiento a emprendedores a través de diversas herramientas y metodologías.



www.aragonemprendedor.com



EXPERTO UNIVERSITARIO EN ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES



DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

TITULACIÓN

El título supone un total de 250 horas (10 créditos), de las cuales 56 corresponden al desarrollo y tutorización del Plan de Empresa, siendo el resto horas de formación presencial.

El Programa se estructura en 3 bloques lectivos: en el primero, “La Actividad Emprendedora en el Contexto Socioeconómico”, se estudia el papel que el emprendimiento desempeña para el crecimiento económico de un territorio, su utilidad como herramienta de desarrollo y las infraestructuras de apoyo al mismo; en el segundo, “Herramientas prácticas para el Asesoramiento a Emprendedores”, se incide en las características y perfil del asesor-tutor y las habilidades y destrezas que debe de conocer y poseer; y en el tercero, “Habilidades y Conocimiento Técnicos para el Desarrollo del Proyecto Emprendedor”, se estudian en profundidad todos los aspectos en los que debe de incidir el Plan de Empresa de un proyecto emprendedor.

HORARIO

El Programa se desarrollará los viernes en jornada de mañana y tarde y los sábados en sesión de mañana.

El horario de mañana será de 9:30 h. a 13:30 h. y el de tarde de 16:00 h. a 20:00 h.

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Las sesiones docentes tendrán lugar en las aulas del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón (c/ María de Luna, 11, Campus Río Ebro, 50018, Zaragoza).

ADMISIÓN, INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

ADMISIÓN

Las plazas de esta titulación son limitadas por lo que se realizará una selección de los candidatos preinscritos que deberán posteriormente proceder a matricularse.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

<p>Facultad de Economía y Empresa Secretaría Departamento de Contabilidad y Finanzas Gran Vía, 3 50005 Zaragoza Tel.: 976 762 323 e-mail: emprende@unizar.es</p>
<p>Fundación Emprender en Aragón Valenzuela, 9 50004 Zaragoza e-mail: secretaria_fundacion@aragonemprendedor.com</p>

CONTENIDOS

BLOQUE I:

La actividad emprendedora en el contexto socioeconómico

- El Emprendimiento en la sociedad**
 - Impacto de la actividad emprendedora en la sociedad
 - Contextualización del entorno socioeconómico aragonés
 - Programas e instrumentos de apoyo al emprendimiento en Aragón
 - El espíritu emprender en Europa: Plan de Acción sobre Emprendimiento 2020

- Emprender y Capital emprendedor. Conceptos clave.**

- Emprendedor y empresario
- Cualidades emprendedoras
- Competencias del Emprendedor
- Capital Emprendedor y crecimiento económico

- El Desarrollo regional y local en España**
 - Concepto del desarrollo regional y local. Ámbitos de actuación
 - Evolución del desarrollo territorial en España
 - Las agencias y los agentes de desarrollo
 - Políticas y programas de desarrollo territorial. Políticas activas de empleo
 - Programas de Empleo-Formación

- Infraestructuras de apoyo a emprendedores**
 - Viveros de empresa
 - Espacios de colaboración y cooperación
 - Redes virtuales de apoyo. Banco de Recursos
 - Redes territoriales de apoyo a emprendedores

- Otras fórmulas de emprendimiento**

- Emprendimiento social
- El tercer sector. Asociaciones y Fundaciones
- El intraemprendimiento

BLOQUE II:

Herramientas prácticas para el asesoramiento a emprendedores

- El asesoramiento e emprendedores**
 - Características y perfil del asesor técnico de emprendedores
 - Asesoramiento técnico, consultoría y mentoring
 - Las organizaciones que prestan asesoramiento a emprendedores

- Habilidades prácticas para el asesoramiento a emprendedores.**
 - La motivación del emprendedor. Ayudar a superar los obstáculos. Gestionar y mantener el entusiasmo
 - Trabajo en equipo, dinámicas, toma de decisiones. Diseño de objetivos
 - Las habilidades de comunicación. Herramientas y Técnicas
 - El entrenamiento emocional aplicado a los emprendedores

BLOQUE III:

Conocimientos técnicos para el desarrollo del proyecto emprendedor

- Ámbito Legal:**
 - Aspectos legales y formas jurídicas
 - Fiscalidad para el empresario y la empresa
 - Legislación laboral y seguridad social.
 - LOPD
 - Propiedad industrial e intelectual: patentes, marcas y nombres
 - Prevención de riesgos laborales y derecho ambiental

- Ámbito Económico:**
 - Contabilidad y Análisis de estados financieros
 - Gestión económica de las empresas
 - Fuentes de Financiación
 - Microfinanzas y microcréditos
 - Incentivos, ayudas y evaluación de políticas públicas

- Ámbito Estratégico**

- Enfoque Estratégico
- Cooperación empresarial
- Calidad y Excelencia
- Innovación tecnológica, desarrollo e investigación
- Gestión de Personas y equipos. Igualdad de oportunidades
- Responsabilidad Social Empresarial

- Ámbito de Mercado**

- Marketing y Comercialización
- La investigación de mercado. La información
- Imagen, Comunicación y Publicidad
- Comunicación Corporativa
- Comercio Exterior – Internacionalización

- Ámbito de la Comunicación Tecnológica**
 - El Posicionamiento y la estrategia on-line
 - El Comercio electrónico y las tiendas virtuales
 - Redes Sociales. Comunicación 3.0 para el emprendedor

BLOQUE IV:

Desarrollo y tutorización de un plan de empresa

PROFESORADO

Carlos Amselem Director Creativo de Formas Comunicación	Ángel Gutiérrez Director Provincial de Zaragoza del INAEM
Pilar Andrade Presidenta de Confederación Española de Jóvenes Empresarios. Directora General de Andrade & Iranzo	Begoña Gutiérrez Profesora Titular de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad de Zaragoza
Begoña Arenas Directora de producción de SCIENTER	Carlos Gutiérrez Director de Gutiérrez Comunicación
Antonio Ares Catedrático de Psicología Social. Universidad Complutense de Madrid	Carlos Hué Psicólogo Asesor del Gobierno de Aragón. Doctor en Ciencias de la Educación
Alberto Asiaín Director de AVD Group	Iñazio Irizar Director y promotor de proyectos de emprendimiento. Doctor en Empresariales por la Universidad de País Vasco.
Mercedes Baillo Profesora Titular de Psicología y Sociología. Universidad de Zaragoza	Vicente Lafuente Profesor Asociado de Derecho del Trabajo. Universidad de Zaragoza
Pedro Barreiro Director-Gerente de SODIAR	Wilhelm Lappe Emprendedor e inversor en el sector de internet, nuevas tecnologías y startups
Ana Bellostas Profesora Titular de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad de Zaragoza	José Luis Latorre Director de CEEI ARAGÓN
María Luisa Blasco Profesora Titular de Derecho Financiero y Tributario. Universidad de Zaragoza	Alfonso López Director de Acertius Suma Capital. Profesor Titular de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad de Zaragoza
Natividad Blasco Presidenta del Consejo Económico y Social de Aragón. Catedrática de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad de Zaragoza	Carmen Marcuello Profesora Titular de Economía y Dirección de Empresas. Universidad de Zaragoza
Pedro Bueso Profesor Titular de Derecho Mercantil. Universidad de Zaragoza	Javier Martínez Director de ScalabBle y Netwos
Javier Castillo Auditor de Villalba, Envid y Cía.	Moisés Martínez Director de Econsultores y Cuéntica
Alicia Coduras Directora Técnica de GEM España. Directora Cátedra de Fomento del Espíritu Emprendedor. Universidad de Nebrija	Mario Orleans Asesor en Clarke, Modet & Co
Juan Delgado Director del Grupo AC. Profesor Asociado. Universidad de Zaragoza	Jorge Parra Director de Smartpoint
Roberto L. Ferrer Director de ARALEGIS	Luis Romero Director de Peluquerías Romero y Pivot Point
José Ramón García Director de Insight Management Solutions. Profesor Asociado. Universidad de Zaragoza	Juan Royo Director de 3lemon. Profesor Asociado. Universidad de Zaragoza
Juan García Catedrático de Derecho del Trabajo. Universidad de Zaragoza	Vicente Salas Catedrático de Economía y Dirección de Empresas. Universidad de Zaragoza
Miguel Ángel García Director General de Investigación e Innovación del Gobierno de Aragón	Carlos Serrano Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad de Zaragoza
Recaredo García Jefe de Servicio de Promoción de Empleo del INAEM	Javier Sierra Gerente de Consultores CSA y Profesor de Ciencia Política. Universidad de Murcia
Consuelo González Profesora Asociada de Economía y Dirección de Empresas. Universidad de Zaragoza	Pilar Urquizu Profesora Titular de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. Universidad de Zaragoza
Mariola Gracia Profesora Titular de Economía y Dirección de Empresas. Universidad de Zaragoza	Jesús Used CEO en UBGlobally
Óscar Gracia Director de División de Cegos Deployment	Javier Val Director de SACME. Confederación de Empresarios de Zaragoza