

8^{as} JORNADAS

SOBRE LA PRÁCTICA DEL DISEÑO

ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO DE ARAGÓN

28 | 29 y 30 de ABRIL de 2014

organiza:

colabora:



Escuela Superior
de Diseño
de Aragón

ESDA™



Departamento de Educación,
Universidad, Cultura y Deporte

JORNADAS SOBRE LA PRÁCTICA DEL DISEÑO

28, 29 y 30 de abril de 2014
Escuela Superior de Diseño de Aragón
María Zambrano, 3. Zaragoza
www.esda.es

/CONFERENCIAS

TERESA SAPEY
/DISEÑANDO ESPACIOS VIVOS

HEITOR ALVELOS
/DISEÑO, DESOLACIÓN Y FERTILIDAD

BROSMIND
/THIS IS OUR MOMENT!

NACHO LAVERNIA
/LO QUE LA ESCUELA NO ENSEÑA

ÁLVARO ARREGUI
/JFDI (JUST FUCKING DO IT)

EDUARDO ÓRIZ
/EXPERIENCIAS DISEÑANDO EN EL
MUNDO DEL RETAIL, DO'S & DON'TS

PEDRO LOZANO
/LEY COMMUTATIVA DEL IMASCONO:
DISEÑO + TECNOLOGÍA

EMILIO REMELHE
/YO MÁS MENOS LOS OTROS POR
CUALQUIER COSA ENTRETODOS

/MASTERCLASS

PEDRO ARILLA
/DISEÑO DE TIPOGRAFÍA CON GLYPHS

MANUEL SÁNCHEZ
/DISEÑO DE ESPACIOS DE TRABAJO

+ TALLERES, PROYECCIONES,
ITINERARIOS Y EXPOSICIONES

+INFO EN WWW.ESDA.ES

abril **28**

- 10,00. **RECEPCIÓN.** INAUGURACIÓN DE LAS VIII JORNADAS SOBRE LA PRÁCTICA DEL DISEÑO ESDA, a cargo de la *Excm. Sra. Dña. María Dolores Serrat, Consejera de Educación del Gobierno de Aragón, y Dña. Mª Luisa Pellegrero, Directora de la Escuela Superior de Diseño de Aragón.*
Salón de actos de la ESDA.
- 11,00 CONFERENCIA: **Teresa Sapey/ Diseñamos espacios vivos**
presenta: Víctor Joven, alumno de 4º semestre de Diseño de Interiores
Salón de actos de la ESDA. Entrada libre hasta completar aforo
- 12,30 CAFÉ CON PASTAS
Hall de la ESDA.
- 13,00 CONFERENCIA: **Heitor Alvelos/ Diseño, Desolación y Fertilidad**
presenta: Ramsés Bosque, alumno de curso puente de Diseño Gráfico
Salón de actos de la ESDA. Entrada libre hasta completar aforo
- 14,00. INAUGURACIÓN de la **exposición.**
Sala de exposiciones de la ESDA
- 14,00. **Picnic** en el Espacio de Descanso ESDA.
Trae tu bocadillo o tupper, y prepárate para un almuerzo de diseño!
- 16,00. CONFERENCIA: **Emilio Remelhe/ Yo, más menos los otros, por cualquier cosa, entre todo**
presenta: Eugenia Pérez de Mezquíá, jefe de relaciones exteriores.
Hall de la ESDA. Entrada libre hasta completar aforo
- 16,00. WORKSHOP: **Teresa Sapey/ ¿Cómo hacer que nuestros diseños sean inolvidables?**
Sala de Maquetas. Inscripción previa.
- 16,00. WORKSHOP: **Nacho Lavernia/ Jugando para diseñar y diseñando para jugar**
Aula 101. Inscripción previa.
- 16,00. PROYECCIÓN DE **CORTOMETRAJES** realizados por los alumnos de la ESDA/ 1ª parte
Salón de actos de la ESDA. Entrada libre hasta completar aforo

abril **29**

- 10,00. CONFERENCIA: **Nacho Lavernia/ Lo que la escuela no enseña**
presenta: Mapi Orós, alumna de 6º semestre de Diseño Gráfico
Salón de actos de la ESDA. Entrada libre hasta completar aforo
- 11,30 CAFÉ CON PASTAS
Hall de la ESDA.
- 12,00. CONFERENCIA : **Brosmind/ This is our momento!**
presenta: Diego Vicente, alumno de 6º semestre de Diseño Gráfico
Salón de actos de la ESDA. Entrada libre hasta completar aforo
- 13,30. PROYECCIÓN DE **CORTOMETRAJES** realizados por los alumnos de la ESDA/ 2ª parte
Salón de actos de la ESDA. Entrada libre hasta completar aforo.
- 14,00. **Picnic** en el Espacio de Descanso ESDA
Trae tu bocadillo o tupper, y prepárate para un almuerzo de diseño!
- 16,00. MASTERCLASS: **Pedro Arilla/ Diseño de tipografía con Glyphs.**
presenta: Alejandro Valle, alumno de 4º semestre de Diseño Gráfico
Aula 003. Inscripción previa, aforo limitado.
- 16,00. MASTERCLASS: **Manuel Sánchez Sanvicente/ Diseño de espacios de trabajo**
presenta: Sara Arraco, alumna de 4º semestre de Diseño de Interiores
Aula 201. Inscripción previa, aforo limitado.
- 16,00. **Itinerarios.** Un paseo por estudios de diseño gráfico
Inscripción previa
- 16,00. **Itinerarios.** Un paseo por estudios de diseño de interiores
Inscripción previa

abril **30**

-
- 10,00. CONFERENCIA: **Eduardo Oriz/ Experiencias diseñando en el mundo del retail**
presenta: Marta Lamata, alumna de 6º semestre de Diseño Gráfico
Salón de actos de la ESDA. Entrada libre hasta completar aforo
- 11,30 CAFÉ CON PASTAS
Hall de la ESDA.
- 12,00. CONFERENCIA: **Álvaro Arregui/ JFDI (Just Fucking Do It)**
presenta: Patricia Avendaño, alumna de 6º semestre de Diseño Gráfico
Salón de actos de la ESDA. Entrada libre hasta completar aforo
- 13,30. CONFERENCIA: **Pedro Lozano/ Ley conmutativa de Imascono: Diseño + Tecnología**
presenta: Blanca Meseguer, alumna de 6º semestre de Diseño Gráfico
Salón de actos de la ESDA. Entrada libre hasta completar aforo
- 14,00. **Picnic** en el Espacio de Descanso ESDA
Trae tu bocadillo o tupper, y prepárate para un almuerzo de diseño!
- 16,00. WORKSHOP: **Álvaro Arregui/ Creación de interfaces móviles**
Aula 302. Inscripción previa.
- 16,00. WORKSHOP: **Imascono / Diseño interactivo a través de Realidad Aumentada**
Aula 003. Inscripción previa
- 21,00. FIESTA DE CLAUSURA DE LAS VIII JORNADAS SOBRE LA PRÁCTICA DEL DISEÑO ESDA.
Terraza del pabellón de madera. Entrada libre.
DJ: Iván de Ramos.
-

selección de cortometrajes.

primera parte:

2ºA *Diseño de interiores; "Cambia tu casa"*

2ºB *Diseño de interiores; "Architecture captured"*

2ºA *Diseño Gráfico; "A-day"*

2ºB *Diseño Gráfico; "Put a vida"*

3ºA *Diseño Gráfico; "Speed Warriors"*

segunda parte

Alejandro Monreal; no tittle,

Jara Perez; "Pop Up"

Laura Coria; "Les voyages de Lame"

Patricia Avedaño; "Easier as us"

Rui Xu, "Círculo"

conferencias



Teresa Sapey

Diseñamos espacios vivos

Teresa Sapey es una arquitecta e interiorista italiana nacida en Turín en 1963. Se licenció en arquitectura en la Universidad Politécnica de Turín en 1985, y completó su formación académica en París con un BFA en la Parson School of Design y un máster en La Villete. En 1990 se trasladó a Madrid, donde ubicó su estudio de arquitectura. En la actualidad desarrolla proyectos tanto a nivel nacional como internacional, imprimiendo su personal y reconocible sello los mismos. El leitmotiv de todos ellos es claro: diseñar espacios que evoquen emociones.

Entre sus proyectos más conocidos, destaca el diseño de hotel Room Mate Pau de Barcelona, la concepción de exposiciones efímeras como la sala VIP de ARCO 2012 en colaboración con IKEA o la VIP lounge de Paris Photo 2012 y, por último, el desarrollo de proyectos arquitectónicos de numerosos parkings como el del Hotel Puerta de América, el Parking de la Plaza Vázquez de Mella de Madrid o el Parking Cánovas de Valencia, que le han conferido el apodo de 'Madame Parking'. Su último proyecto es la renovación de Reebok Sports Club, un gimnasio situado en el centro de Madrid en el que ha apostado por la recreación de un hábitat natural dentro del mismo y por la humanización del esfuerzo y como proyecto en curso tiene un nuevo Room Mate Hotel en Rotterdam.



Heitor Alvelos

Diseño, Desolación y Fertilidad: ¿dónde estamos ahora?

Si hay una palabra para describir nuestro sentimiento ante el mundo en 2014, esa palabra es perplejidad. El mundo surge cambiado ante nuestros ojos en un corto espacio de tiempo, pareciendo crear un sentimiento común de vértigo, de profundo desarraigo.

¿y si el diseño pudiera convertirse en una herramienta para descifrar este territorio aparentemente ilegible, este mundo saturado de producción creativa delirante y narrativas paradójicas?

En esta conferencia intentaremos comprender la relación dinámica entre los conceptos de desolación y fertilidad, como conceptos centrales en una idea de diseño más próxima a nuestras necesidades contemporáneas.

Heitor Alvelos es doctor en Diseño, por el Royal College of Art (2003) y Máster en Comunicación Visual, por el School of the Art Institute of Chicago (1992).

Es profesor de Diseño y Comunicación en la Universidad de Oporto, donde actualmente ejerce como vicepresidente del Consejo Científico (CSH) de la Fundación para la Ciencia y la Tecnología; Además es director, del departamento I+D del Instituto de Investigación en Diseño, Comunicación y Cultura, de la Universidad de Oporto.

Desde 2000, lleva a cabo proyectos en el campo del diseño, el sonido y la escenografía colaborando con diversas compañías internacionales: Ash International, Touch, Cronica Electronica e Tapeworm.

Es comisario del laboratorio de crítica cultural Autodigest.

conferencias



Estudio Brosmind

This is our momento!

Los hermanos Mingarro proponen una sesión motivadora e inspiradora en la que explicarán su técnica de trabajo, analizarán las vicisitudes del día a día de su estudio, diseccionarán algunos de sus proyectos más conocidos y compartirán divertidas anécdotas profesionales de las que han obtenido útiles enseñanzas

Los hermanos Mingarro, Juan y Alejandro, nacieron en Huesca, y pasaron su infancia en Binéfar, dibujando comics, construyendo vehículos para sus figuras de acción y haciendo películas con su cámara doméstica.

En el año 2006 fundaron el estudio Brosmind y se establecieron en Barcelona. Sus ilustraciones para clientes como Nike, Microsoft, Honda, Land Rover, Volkswagen, Virgin, Gillette, Kidrobot, Burton o Coca-Cola han cosechado los más prestigiosos premios nacionales e internacionales en los festivales de Cannes Lions, Clío, Eurobest, Graphis, Sol, CdeC o Laus.

Pero sin duda el universo fresco y optimista de Brosmind no se podría entender completamente sin sus proyectos personales, en los que experimentan con diversas disciplinas como la escultura, la música o el video.



Nacho Lavernia

Lo que la escuela no enseña

Ilustrada con imágenes de trabajos propios, la charla define algunos principios sobre el trabajo, la profesión, la relación con los clientes o el aprendizaje, que la escuela no enseña. Son conocimientos que sólo se aprenden a través de la experiencia y el ejercicio de la profesión.

Nacho Lavernia estudia interiorismo en Valencia (EASD) y diseño en la escuela Elisava, Barcelona. En 1984 funda junto a otros diseñadores el colectivo La Nave que es una referencia en el diseño español. En 1989 se asocia a Pepe Gimeno y en el año 94 funda con Alberto Cienfuegos el estudio de diseño Lavernia-Cienfuegos. Ha sido presidente de la ADCV (Asociación de Diseñadores de Valencia) y profesor en las universidades CEU San Pablo y Politécnica de Valencia.

Lavernia-Cienfuegos realiza tanto proyectos de diseño gráfico como de producto. Esta doble actividad les ha llevado a desarrollar un intenso trabajo en el campo del diseño de envases, o packaging.

Su trabajo ha recibido premios nacionales e internacionales, como Liderpack, Laus, Delta, Design Plus en Frankfurt, varios Dieline en Chicago, dos Pentawards y dos veces el Typographic Excellence del TDC de Nueva York.

En 2012 recibió el Premio Nacional de Diseño.

conferencias

LOMO'S
LADY GREY
IS THE NEW
#BLACK

Windows Phone



The film names are all trademarks and copyrights property of their
owner of the film producers endorse or sponsor BLACK app.

Álvaro Arregui

JFDI (Just Fucking Do It)

"De la escuela de diseño a donde quieras", Pasión, acción y evolución.

Repaso de una trayectoria como apasionado de la tecnología, los gráficos y la fotografía. Del arte urbano al diseño para las pantallas móviles, de lo local a lo universal.

Es tan simple conseguir lo que te propongas!

Alvaro Arregui se define como Señor Lead Designer / Visual Explorer / Street Photographer / Cook Lead Designer @ustwo en Londres.

"Diseñar es algo que me apasionó desde pequeño creciendo en los 80, graduarme en la Escuela de Diseño de Aragón en 2005, fué solo el comienzo de el increíble camino en el que me encuentro. Diseño como forma de vida."

A principios de 2010, se traslada a Londres, desde donde, y sin haber dejado de trabajar ni un solo día al año, dedica su vida a sus tres pasiones: Diseño, Fotografía y Cocina.

El futuro...¿se decide hoy, no?, Quiero ser Director Creativo en Japon, donde mas tarde montar mi propio restaurante de Ramen.

¿Para conseguirlo?, dedicar todo mi tiempo a lo que mas me gusta hacer.



Eduardo Óriz

Experiencias diseñando en el mundo del retail, do's & don'ts

"Balance de los últimos 10 años trabajando como diseñador en el sector del retail, recorrido a través de la trayectoria y diversidad de proyectos principalmente en Imaginarium, reflexión sobre puntos que tras la experiencia aconsejaría a nuevos diseñadores ampliando los puntos de vista y el sentido crítico hacia el diseño."

Zaragoza, 1982 . Soy creativo desde pequeño y fanático de productos y personajes que me acompañaron en los 80s y 90s, como mi primera consola y walkman, que despertaron mi interés por los videojuegos y tecnología; mi primer ordenador llego en el año 98 y me abrió los ojos a un nuevo mundo de creación, posteriormente ingresaría en la Escuela de Arte y empecé a aprender lo que era diseño."

Titulado en Diseño Gráfico, ingresé en 2005 en el equipo de diseño de producto Imaginarium, siendo en 2008 product manager de productos tecnológicos. En 2012, diseñé el primer tablet en Imaginarium (sistema MagicOS basado en Android), posicionándolo como el juguete tecnológico más vendido ese año.

conferencias



Pedro Lozano

Ley conmutativa de Imascono: Diseño + Tecnología

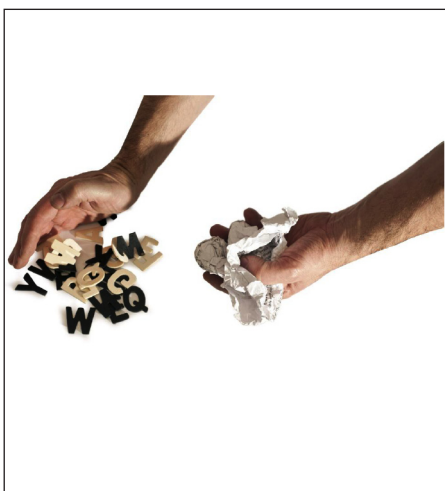
El diseño es a la tecnología como la tecnología es al diseño. Y es que el orden de los sumandos no altera la suma. Pedro Lozano mostrará en esta conferencia, y a través de proyectos desarrollados y otros trabajos que no han visto la luz, cómo la tecnología de Realidad Aumentada ha influido e influye en el diseño.

También hablará del reto que supone cada proyecto a la hora de generar conceptos que den cabida e interrelacionen ambas disciplinas.

Pedro Lozano es cofundador y CEO de IMASCONO, marca de ropa y estudio creativo. Un estudio de diseño de interacción que desde 2010, focalizado en el uso e innovación en Realidad Aumentada, está rompiendo con las barreras de la comunicación en multitud de sectores: moda, publicidad, educación, packaging...

Ha trabajado para OFFF Let's Feed the Future, Adidas o El Corte Inglés.

Titulado en diseño de Interiores por la Escuela Superior de Diseño de Aragón, es Emprendedor/Empresario por amor al arte;



Emilio Remelhe

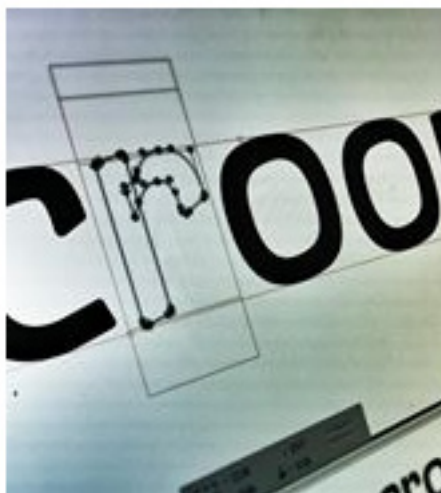
Yo, más menos los otros, multiplicado por los demás, entre todo

Multiplicamos ideas en mapas que nos guían en la invención, sumamos y sustraemos artefactos que tienen nombre, que motivan y son motivados por usos y discursos. Dividimos la conversación entre el olvido y el recuerdo. Dibujamos signos, semillas en la cultura del sentido.

En esta conferencia hablaremos sobre lenguaje, diálogo, escritura, pensamiento, creatividad, narrativa, en una palabra, diseño.

Emílio Remelhe es profesor de Escrita Criativa e Ilustração en la ESAD de Matosinhos, Portugal. Es Licenciado en Pintura, Máster en Diseño y actualmente realiza un doctorado en Educación Artística en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Oporto. Realiza workshops en torno a la escritura y la creatividad, colaborando regularmente con la Red de Bibliotecas y con otras instituciones como el Centro Cultural de Belém, Teatro Maria Matos, RTP Canal 2, Museu Serralves o Casa da Música...

masterclass*



Pedro Arilla

Diseño de tipografía con Glyphs

Creación de una fuente digital con Glyphs. Herramientas básicas de Glyphs para el correcto dibujo de caracteres, creación de ligaduras, colocación de diacríticos, ajuste de espaciados y exportación final de un archivo OTF.

Pedro Arilla es diseñador de tipos en la fundición digital independiente pedroarilla.com. Diplomado en Diseño Gráfico por la Escuela Superior de Diseño de Aragón, lector por concepto, autodidacta por defecto, autor del blog sobre tipografía Don Serifa, miembro de ATypI (Association Typographique Internationale) y de Unos tipos duros, colaborador ocasional para hablar de letras en varios blogs y revistas como Gráfica, Tipografía Digital, El bombín cuadrado o Neo2, y socio fundador de Detalier estudio creativo.



Manuel Sánchez Sanvicente

*Diseño de espacios de trabajo:
un paseo por las últimas tendencias*

En esta *masterclass* nos acercaremos a la evolución de la última década en diseño de oficinas y espacios de trabajo. Analizaremos con ejemplos impactantes los pasos dados, y reflexionaremos a través de un pequeño caso práctico los pros y contras de las últimas tendencias.

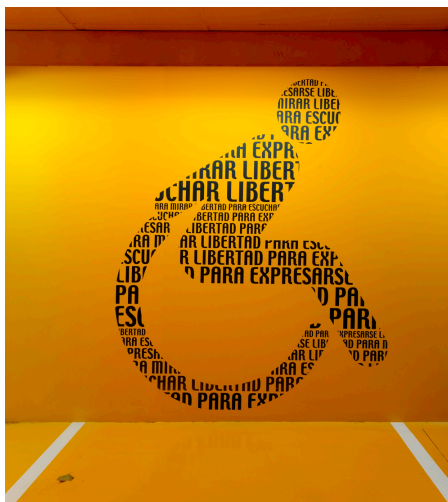
Manuel Sánchez Sanvicente es creativo y diseñador multidisciplinar formado en la Escuela Superior de Diseño de Aragón (2008). Máster en Marketing y Comunicación Corporativa, ha sido Coordinador Gráfico en el estudio de arquitectura LLAR, Investigador en Comunicación Interna y actualmente es Senior Creative Designer (Grupo Floria) en el sector de integración de espacios tecnológicos para compañías internacionales.

* Inscripción previa hasta el día 24 de abril en horario de secretaría.

Aforo limitado: 20 alumnos por masterclass.

Duración :3 horas.

workshops*



Teresa Sapey

¿Cómo hacer que nuestros diseños sean inolvidables?

Bajo este sugerente título, navegaremos a lo largo de este workshop con Teresa Sapey y su inagotable paleta de recursos creativos, sobre la simplicidad de las formas y el color como materia base.



Nacho Lavernia

Jugando para diseñar y diseñando para jugar

Empezaremos jugando una carrera de ciclistas para luego diseñar la papelería o el packaging o material promocional... para el "Juego de los Ciclistas". Se trata de que cada alumno se aproxime al proyecto a través de las fases de conceptualización y de planteamiento, del diseño que haya decidido hacer.

* Inscripción previa hasta el día 24 de abril en horario de secretaría.
Aforo limitado: 20 alumnos por taller.
Duración :3 horas.

workshops*



Pedro Lozano + imascono

Diseño interactivo a través de Realidad Aumentada

El diseño interactivo a través de Realidad Aumentada se ha convertido en una profesión de presente y futuro. Durante el workshop exploraremos las posibilidades de aplicación e innovación en el mundo del diseño en cualquiera de sus modalidades: gráfico, interior o producto. Tras una breve introducción a la tecnología y conocer la metodología de trabajo, pasaremos a desarrollar una actividad en equipos donde profundizaremos en nuevas áreas de aplicación y experimentación.

“La razón por la que me interesa la tecnología es que es el único medio de hacer cosas nuevas en el mundo. Todo está hecho ya. Todo. Pero la tecnología te permite explorar lugares que no se han visto nunca. Por eso la incorporo a mi trabajo.” Hussein Chalayan



Álvaro Arregui

Proceso de creación de interfaces móviles

Cómo llevar a cabo la creación de una interfaz para móvil mucho antes de empezar con Photoshop.

Proceso de toma de todas las decisiones, ideación y generación de diseño basadas en el brief del cliente así como las necesidades del usuario real.

Workshop basado en los procesos usados a diario en el estudio internacional de productos digitales ustwo, conducido por unos de sus “lead designers” y maño: Álvaro Arregui.

Recuerda traer, lápiz, papel, tijeras, pegamento, revistas de diseño, Post-it... porque aquí no vamos a tocar el ordenador para nada, ¡las ideas se generan en papel!.

* Inscripción previa hasta el día 24 de abril en horario de secretaría.

Aforo limitado: 20 alumnos por taller.

Duración :3 horas.

proyecciones



Selección de cortometrajes realizados por alumnos de la ESDA

primera parte

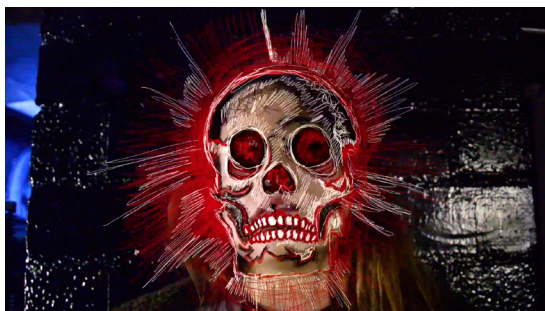
2ºA Diseño de interiores; "Cambia tu casa"

2ºB Diseño de interiores; "Architecture captured"

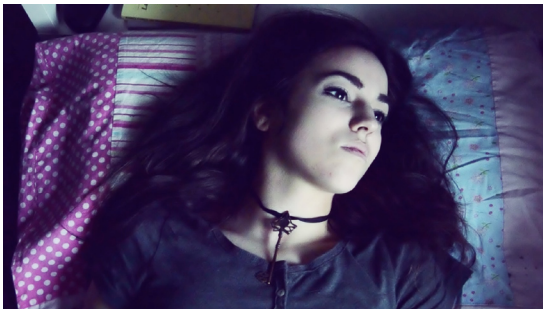
2ºA Diseño Gráfico; "A-day"

2ºB Diseño Gráfico; "Put a vida"

3ºA Diseño Gráfico; "Speed Warriors"



proyecciones



Selección de cortometrajes realizados por alumnos de la ESDA segunda parte

Alejandro Monreal; no título,

Jara Perez; "Pop Up"

Laura Coria; "Les voyages de Lame"

Patricia Avedaño; "Easier as us"

Rui Xu, "Círculo"



itinerarios: paseos de diseño**



itinerario 1:

Estudios de Diseño de Interiores

Se realizará una visita a diversos estudios de diseño de interiores de la ciudad.

El paseo tendrá una duración aproximada de 180 minutos, con salida y llegada en la sede de la Escuela Superior de Diseño de Aragón, Avda. Zambrano,3.

itinerario 2:

Estudios de Diseño Gráfico

Se realizará una visita a diversos estudios de diseño gráfico de la ciudad.

El paseo tendrá una duración aproximada de 180 minutos, con salida y llegada en la sede de la Escuela Superior de Diseño de Aragón, Avda. Zambrano, 3.

** Inscripción previa hasta el día 24 de abril en horario de secretaría.
Aforo limitado: 20 alumnos por itinerario.
Duración :3 horas.