



# CONQUISTA EL REINO DE LA NIEVE

*Zaragoza, 9 de enero 2015*



**Aragón 20 y El Reino de la Nieve generaron  
20.000 pernoctaciones la temporada pasada.**

## **Reino de la Nieve**

- *Único en España*
- *Innovadora concepción del paquete*
- *Importantes posibilidades de desarrollo*



*\* Precio por persona y día, mínimo 2 días*



- **Con la participación del sector empresarial de alojamientos en Aragón.**

- 1. Asociación Turística Valle del Aragón*
- 2. Asociación Turística Valle de Tena*
- 3. Asociación de empresarios del Alto Gállego*
- 4. Asociación Turística Valle de Benasque*
- 5. Asociación Turística Gúdar- Javalambre*
- 6. Horeca*
- 7. Federación Aragonesa de Turismo Rural*
- 8. Asociación de Empresarios de Campings de Aragón*
- 9. ACC Hotel Promotion*

- **Comercialización conjunta territorio de Nieve de Aragón**

- **Campaña de promoción en medios**



# ***OBJETIVOS***

## ***A CORTO PLAZO***

- ***APOYAR AL SECTOR DE LA NIEVE***
- ***POTENCIAR PERNOCTACIONES EN SEMANAS DE BAJA OCUPACIÓN HOTELERA***

## ***A MEDIO PLAZO***

- ***COLABORACIÓN DURADERA ENTRE ESTACIONES DE ESQUÍ Y SECTOR HOTELERO***
- ***REFERENTE INDISCUTIBLE EUROPEO DE LOS GRANDES RESORTS DE INVIERNO***

# CARACTERÍSTICAS

*5 Gammas de precios*



*\*Precios por persona y día, mínimo dos noches*

**Venta on line en [aragontureino.com](http://aragontureino.com)**

***Para disfrutar desde enero hasta Semana Santa (Excluida).***



# REINO DE LA NIEVE *en internet*

Portal específico de información:  
[www.aragontureino.com](http://www.aragontureino.com)

Es una web adaptada a cualquier  
dispositivo móvil lo que facilita al usuario  
la compra esté donde esté.



# PASOS A SEGUIR



1. **Acceder a: [www.aragontureino.com](http://www.aragontureino.com)**
2. **Elegir el valle al que quieres ir:  
Valle Aragón, Valle de Tena, Valle de Benasque y Gúdar-Javalambre.**
3. **Elegir el precio del paquete**
4. **Elegir el hotel**
5. **Seleccionar la fecha**
6. **Comprar**
7. **Recibirás por sms o correo electrónico el  
CÓDIGO DE RESERVA**
8. **Presentar el código en tu hotel**
9. **...¡A ESQUIAR!**

Cerler

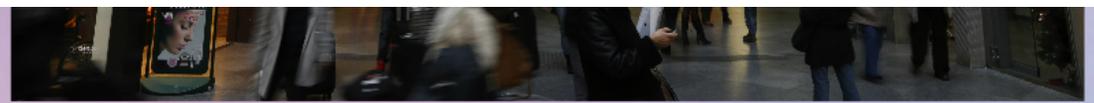
# ACCIONES DE PROMOCIÓN

PARA SER VISTOS POR EL PÚBLICO FINAL

*Campaña de marketing espectacular de Atocha del 5 de Enero al 5 de febrero. En la estación de Atocha en Madrid.*



ACCIONES DE PROMOCIÓN



# ACCIONES DE PROMOCIÓN

## PARA HACER NEGOCIO

- *Difusión del producto en el stand de Aragón en FITUR con mostrador propio y acciones específicas de Nieve dentro del stand. (29 Enero)*
- *Difusión del producto en el stand de Aragón en la Feria de Montaña de Lérida con mostrador propio. (6 Febrero)*
- *Difusión del producto en el stand de Aragón en Navartur con mostrador propio y acciones específicas de Nieve en la plaza del Baluarte (21 Febrero)*
- *Difusión del producto en el stand de Aragón en Toulouse con mostrador propio y acciones específicas de Nieve dentro del stand. (6 Marzo) CAMPAÑA SEMANA SANTA*
- *Difusión del producto en el stand de Aragón en Sevatur con mostrador propio y acciones específicas de Nieve dentro del stand. (21 Marzo) CAMPAÑA SEMANA SANTA*
- *Acto de promoción-marketing a público final en Valencia. (3ª semana Enero)*
- *Acto de promoción-marketing a público final en Barcelona. (Febrero)*

- Acto de promoción-marketing a público final en Barcelona. (Febrero)

# ACCIONES DE PROMOCIÓN

## PARA PARTICIPAR

*Desarrollo de una aplicación para móviles-juego para dinamizar el producto*

## PARA ESTAR DONDE ESTÁN LOS NUEVOS TURISTAS

- *Ola de publicidad del producto "Aragón, Reino de la Nieve" en el portal turístico Atrápalo.*
- *Ola de publicidad del producto "Aragón, Reino de la Nieve" en el portal turístico Logitravel.*
- *Ola de publicidad del producto "Aragón, Reino de la Nieve" en el portal turístico Rumbo.*



# ***ACCIONES DE PROMOCIÓN***

## ***PARA ESTAR DONDE ESTÁN LOS TURISTAS DE SIEMPRE***

*Campaña de medios de comunicación específica del producto "Aragón, Reino de la Nieve" en las comunidades autónomas de Madrid, Cataluña, Navarra, País Vasco, Comunidad Valenciana y Aragón).*

## ***PARA DARNOS A CONOCER A NUEVOS TURISTAS***

*Viaje de familiarización "Fam Trip" del producto nieve del mercado ruso (Enero).*

## ***PARA DARNOS A CONOCER CON LAS NUEVAS Y TAMBIÉN CON LAS MÁS TRADICIONALES HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA***

*- Diseño y elaboración de folleto específico del producto "Aragón, Reino de la Nieve".*

*- Desarrollo de "Aragón, Reino de la Nieve" en la plataforma aragontureino.com*

# ARAGÓN DESTINO 10: LA APP



## *Descárgate la APP y podrás ganar importantes premios en nuestra ruleta*

*Gracias a la APP de Aragón Destino 10, podrás acceder a ofertas exclusivas y tener en tu móvil toda la información de pistas. Además, si juegas a nuestra ruleta y demuestras tu puntería con las bolas de nieve, podrás ganar interesantes premios: forfaits, packs de forfait + hotel, abonos de temporada... ¡Y mucho más!*

**TODA LA INFO EN NUESTRAS REDES Y EN LA WEB:**  
[www.aragontureino.com](http://www.aragontureino.com)





ESPACIOS NÓRDICOS  
EN ARAGÓN

**Asociación de Estaciones de  
Esquí Nórdico de Aragón,  
aglutina a las Estaciones de**

***Linza***

***Oza-Gabardito***

***Lizara***

***Candanchú***

***Balneario de Panticosa***

***Pineta***

***Llanos del Hospital***

***Muela de San Juan.***

# ESPACIOS NÓRDICOS EN ARAGÓN



*¿Qué hacer?*

*El concepto de un Espacio Nórdico es un lugar donde disfrutar de la nieve a través de un conjunto de propuestas:*

- 1.- Esquí de Fondo.*
- 2.- Esquí de Travesía.*
- 3.- Backcountry.*
- 4.- Raquetas.*
- 5.- Paseos en trineos tirados por perros.*
- 6.- Snowtaxi.*
- 7.- Circuito de agua y nieve*
- 8.- Descenso de trineos*
- 9.- Eventos: carreras populares, salidas nocturnas con luna llena, rugby en nieve, ...*

# ESPACIOS NÓRDICOS EN ARAGÓN



# *LA NIEVE DE ARAGÓN EN CIFRAS*

*7 ESTACIONES DE ESQUÍ ALPINO • 9 ESPACIOS NÓRDICOS*

*UN TOTAL DE 540 Km de pistas SOBRESALIENTES*

*1.500.000 esquiadores • 10% más que la temporada anterior*

## *PROCEDENCIA ESQUIADORES*

- 90% nacionales: 1 de cada 4 turista de nieve en España elige una estación aragonesa. Madrid, País Vasco, Navarra, Levante y Cataluña*
- 10% internacionales: Principalmente de Francia y Portugal.*
- Los aragoneses representamos el 30% del total de esquiadores en nuestras estaciones.*

## *DATOS ECONÓMICOS*

- MÁS DE 150 M de riqueza generada en el territorio la última temporada.*
- De cada 100 euros consumidos por el esquiador, 20 se quedan en la estación y 80 repercuten en el territorio.*
- 1.100 empleos directos y 12.000 empleos indirectos*



ARAGÓN 

# CONQUISTA EL REINO DE LA NIEVE

540 KM SOBRESALIENTES ESPACIOS NÓRDICOS

ASTÚN · CANDANCHÚ · CERLER · FORMIGAL-PANTICOSA  
JAVALAMBRE-VALDELINARES

 Turismo  
de Aragón

 GOBIERNO  
DE ARAGON