

# JORNADAS FRUTA DE HUESO



## ¿CÓMO SORTEAR LOS COLAPSOS DEL MERCADO?

### Mejorar la posición de la fruta aragonesa en los mercados

La reciente crisis de precios de la fruta dulce nos ha puesto frente a la indiscutible realidad de que, más allá de ayudas puntuales que mitiguen en parte los inevitables fallos del mercado agrícola, es necesario abordar el problema desde una perspectiva estructural, puesto que estructural es la naturaleza del mismo.

Al margen de las distorsiones que circunstancias concretas como el veto ruso, la entrada en producción de nuevas plantaciones o un año agroclimático benigno puedan provocar, lo cierto es que el acceso a los mercados ha sido tradicionalmente un quebradero de cabeza para los productores.

La justa remuneración de su trabajo es algo que nunca garantizarán los mercados, pero esto no quiere decir que no haya que trabajar para obtener de ellos el mejor resultado posible.

La ordenación de la oferta, la promoción y la comunicación, la investigación mercadotécnica y una mayor internacionalización son posibles respuestas,

pero previamente hay que tener también un diagnóstico claro de cuál es la situación del sector.

El Gobierno de Aragón quiere articular un plan de trabajo que contemple todas estas posibilidades, así como cualesquiera otras que puedan contribuir a mejorar las condiciones de venta de la fruta producida en su territorio, pero este solo será acertado si se cuenta con el concurso de todos los agentes del ámbito de la fruticultura, sean productores, comercializadores, industriales, políticos o cualesquiera otros.

La primera cita la van a constituir las tres jornadas que los días 2, 4 y 16 de octubre van a tener lugar en Alcañiz, La Almunia y Fraga, respectivamente. En la primera de ellas se analizarán las organizaciones de productores, su funcionamiento y las posibilidades de mejora que existen. La siguiente servirá para conocer mejor los mercados y lo que se puede esperar de ellos. Y en la última se hablará sobre comunicación y promoción.

Considérese convocado todo el sector a participar en las mismas.

2-OCT

ALCAÑIZ

Salón de Actos del  
Palacio de Ardid

11:30h | Organizaciones  
de productores  
y mercados

#### Ponentes:

##### Tomás García Azcárate

Economista agrario especializado en Política Agraria Común y mercados agrarios.

##### José Miguel Herrero

Director de AICA, Agencia de Información y Control Alimentarios.

##### José Antonio García

Director de Ailimpo, Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo.

4-OCT

LA ALMUNIA

Salón de Actos del  
Palacio de San Juan

11:30h | El mercado  
de la fruta  
de hueso

#### Ponentes:

##### Ignacio Atance

Subdirector General de Frutas y Hortalizas, Aceite de Oliva y Vitivinicultura, Mapama.

##### David del Pino

Director de Freshstrategy, consultora de estrategia, desarrollo e innovación en toda la cadena de valor del sector hortofrutícola.

##### Ignasi Iglesias

Investigador Estació Experimental de Lleida. Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida (PCiTAL).

16-OCT

FRAGA

Sede de la Comarca  
del Bajo Cinca

11:30h | Promocionar  
para vender  
más y mejor

#### Ponentes:

##### Fernando Burgaz

Director general de Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación, Pesca y Medio Ambiente, Mapama.

##### Luis Miguel Albisu

Presidente del Comité Científico del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA).

##### Cristina Ramos Recorder

Directora de Gaia Comunicación y Relaciones Institucionales del Grupo Eumedia.

##### Domingo Martín Ortega

Presidente Asprocan, Plátano de Canarias.