

EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN ARAGÓN 2017

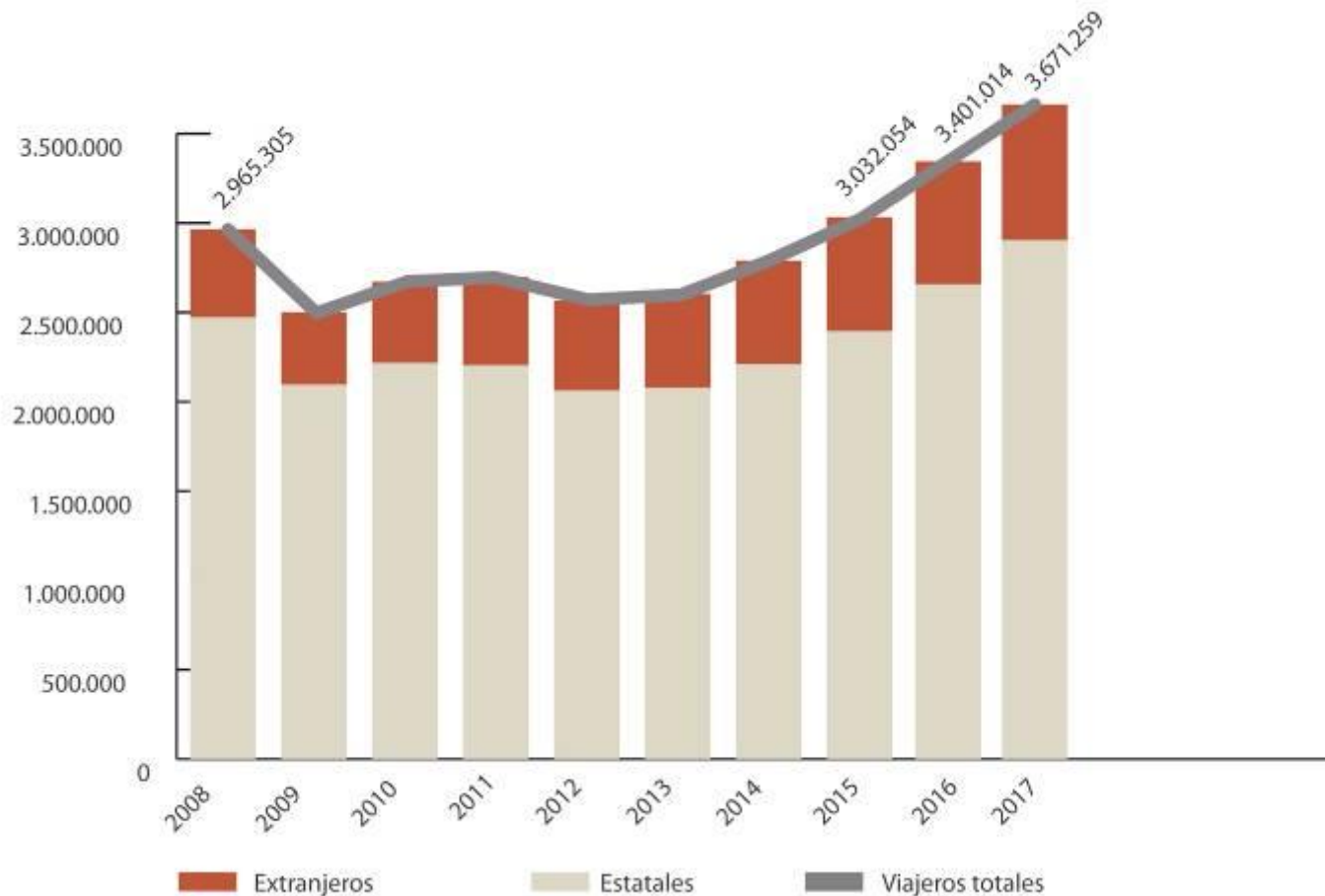


AÑO HISTÓRICO

3.671.259 viajeros vinieron a Aragón

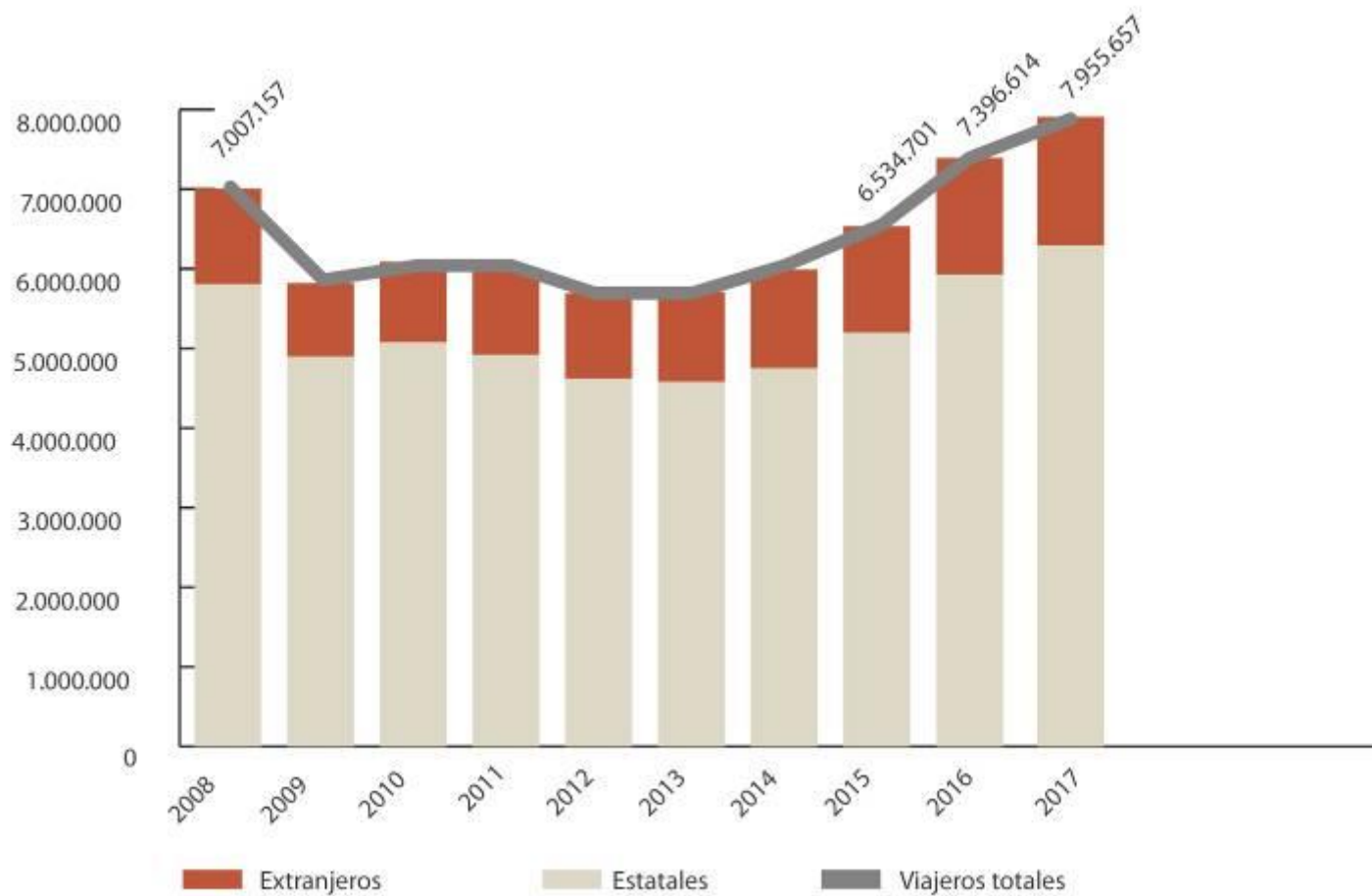
7,9 % de subida respecto al año anterior

No contabilizados datos excursionistas, 2^{as} residencias y VUT



AÑO HISTÓRICO

7.955.657 de pernoctaciones se alcanzaron en Aragón
7,5 % de subida respecto al año anterior



AÑO HISTÓRICO

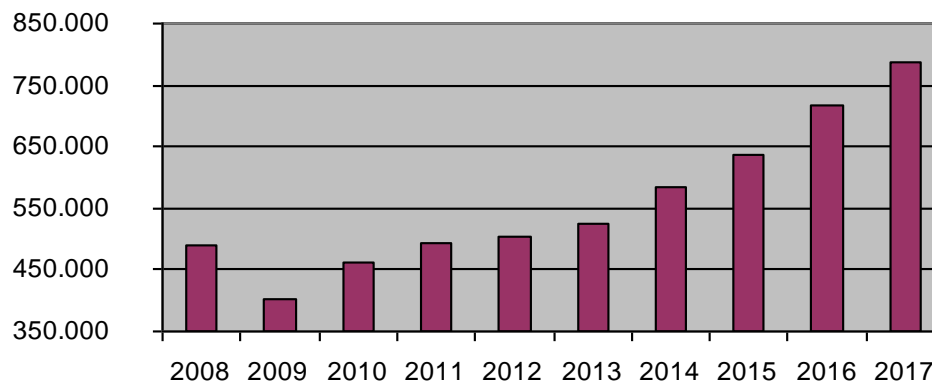
Datos relevantes:

2.882.906 viajeros estatales
7,35% de subida respecto
al año anterior

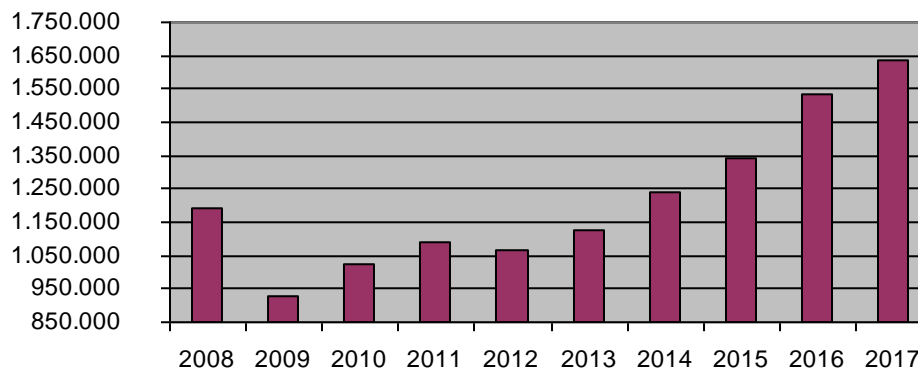
788.353 de viajeros extranjeros
10,1% de subida

1.637.840 pernoctaciones extranjeras
6,9% de subida

TOTAL VIAJEROS EXTRANJEROS



TOTAL PERNOCTACIONES EXTRANJEROS



AÑO HISTÓRICO

Datos relevantes:

Estancia media en todo Aragón 2,17 días:

- **1,94 días en hoteles**
- **3,04 días en campings**
- **3,07 días en apartamentos turísticos**
- **2,83 días en turismo rural**
- **3,05 días en albergues**

Medición a través del Instituto nacional de Estadística (INE) e Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)

DESARROLLO TURÍSTICO

VIAJEROS TOTALES (Residentes y extranjeros)	2016	2017	Variación 16-17	Ranking crecimiento porcentual
Cantabria	1.770.429	1.934.290	9,20	1º
Aragón	3.401.060	3.671.254	7,90	2º
Comunitat Valenciana	10.837.081	11.671.005	7,60	3º
Rioja, La	784.693	833.935	6,20	4º
País Vasco	3.444.546	3.645.713	5,80	5º
Asturias, Principado de	2.201.713	2.325.259	5,60	6º
Murcia, Región de	1.527.188	1.608.966	5,30	7º
Madrid, Comunidad de	12.317.339	12.959.495	5,20	8º
Total Nacional	123.135.987	129.134.263	4,80	
Balears, Illes	11.453.877	11.997.522	4,70	9º
Andalucía	21.258.074	22.161.362	4,20	10º
Cataluña	23.993.064	25.023.558	4,20	11º
Castilla - La Mancha	2.617.181	2.726.243	4,10	12º
Canarias	13.358.061	13.879.059	3,90	13º
Castilla y León	5.979.416	6.218.562	3,90	14º
Navarra, Comunidad Foral de	1.392.650	1.447.225	3,90	15º
Extremadura	1.705.928	1.769.481	3,70	16º
Galicia	4.939.923	5.105.202	3,30	17º

DESARROLLO TURÍSTICO

Datos relevantes:

2ª CCAA que más ha crecido porcentualmente en número de viajeros

- **Media Estatal 4,80%**
- **Aragón presenta un crecimiento del 7,90%**

Las Comunidades Autónomas que más han crecido han sido:

- 1º Cantabria**
- 2º Aragón**
- 3º Comunitat Valenciana**

Aragón es la CCAA que más ha crecido de interior

DESARROLLO TURÍSTICO

PERNOCTACIONES TOTALES (Residentes y extranjeros)	2016	2017	Variación 16-17	Ranking crecimiento porcentual
Madrid, Comunidad de	24.990.947	26.934.656	7,78	1º
Aragón	7.396.616	7.955.656	7,56	2º
Cantabria	5.025.998	5.393.505	7,31	3º
Rioja, La	1.567.660	1.674.150	6,79	4º
Comunitat Valenciana	46.975.576	49.979.790	6,4	5º
País Vasco	7.089.618	7.540.452	6,36	6º
Navarra, Comunidad Foral de	2.949.149	3.126.198	6	7º
Asturias, Principado de	5.325.438	5.641.176	5,93	8º
Galicia	10.068.217	10.665.445	5,93	9º
Castilla y León	10.655.442	11.257.621	5,65	10º
Castilla - La Mancha	4.818.801	5.064.911	5,11	11º
Extremadura	3.166.635	3.319.886	4,84	12º
Cataluña	79.758.971	82.970.543	4,03	13º
Total Nacional	453.701.658	471.045.122	3,82	
Andalucía	66.176.717	68.532.819	3,56	14º
Balears, Illes	69.573.982	71.000.794	2,05	15º
Canarias	102.529.310	104.317.517	1,74	16º
Murcia, Región de	5.214.272	5.291.464	1,48	17º

DESARROLLO TURÍSTICO

Datos relevantes:

2ª CCAA que mas ha crecido porcentualmente en número de pernoctaciones

- Media Estatal 3,82%

- Aragón presenta un crecimiento del 7,56% casi doblando la media estatal

Las Comunidades Autónomas que más han crecido han sido:

1º Madrid

2º Aragón

3º Cantabria

Aragón es la CCAA que más ha crecido de interior

Procedencia de Viajeros Internacionales 2017

PROCEDENCIA VIAJEROS INTERNACIONALES

1er mercado Francia

2º mercado Reino Unido

3er Mercado China

4º mercado Alemania

5º Países bajos e Italia



Datos relevantes:

- **Francia primer mercado aragonés. Conectividad, acciones de promoción, cooperación.**
- **Segundo mercado, Reino unido. Amantes de naturaleza, cultura, ornitología.**
- **Turismo chino pasa a ser nuestro tercer mercado (era el 7º en 2014). Crecimiento del 48% respecto a 2016.**
- **Alemania 4º mercado, crecimiento del 18%**
- **Turismo holandés, gran crecimiento sector campings. Junto con Italia, 5º mercado.**

Procedencia de Viajeros residentes en España en 2017

PROCEDENCIA VIAJEROS RESIDENTES EN ESPAÑA

1er mercado Cataluña

2º mercado Aragón

3er mercado Madrid

4º mercado Comunitat
Valenciana

5º País Vasco y Navarra



Datos relevantes:

-Cataluña, primer mercado para Aragón.

- Los propios aragoneses, 2º mercado para Aragón.

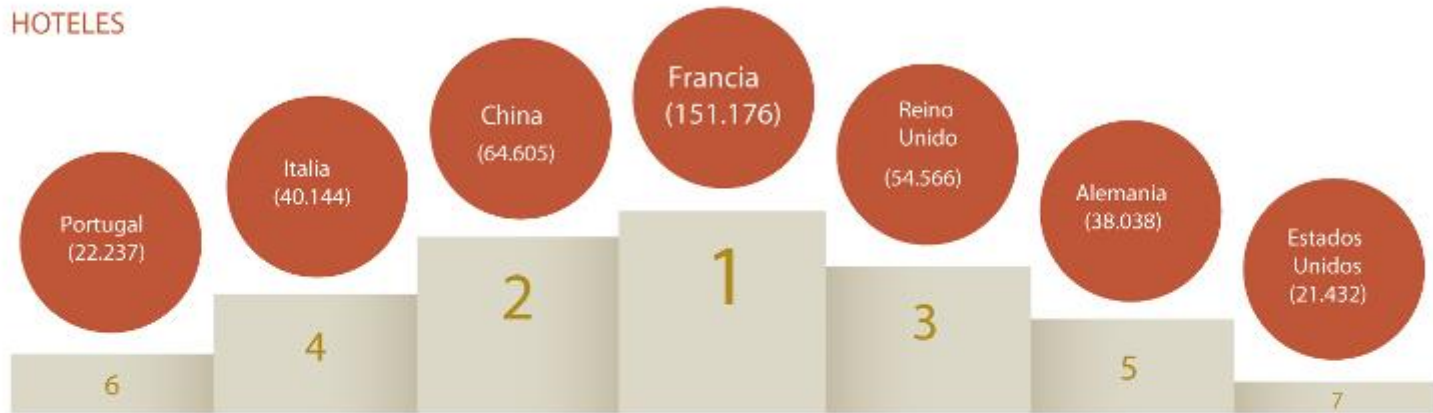
Falta contabilizar excursionistas de día, segundas residencias, etc, que también consumen turismo.

- 3er mercado, el madrileño, con un aumento del 14% respecto al año anterior.

- 4º Comunitat Valenciana, 5º País Vasco, 6º Andalucía

Datos relevantes por tipos de alojamiento:

HOTELES

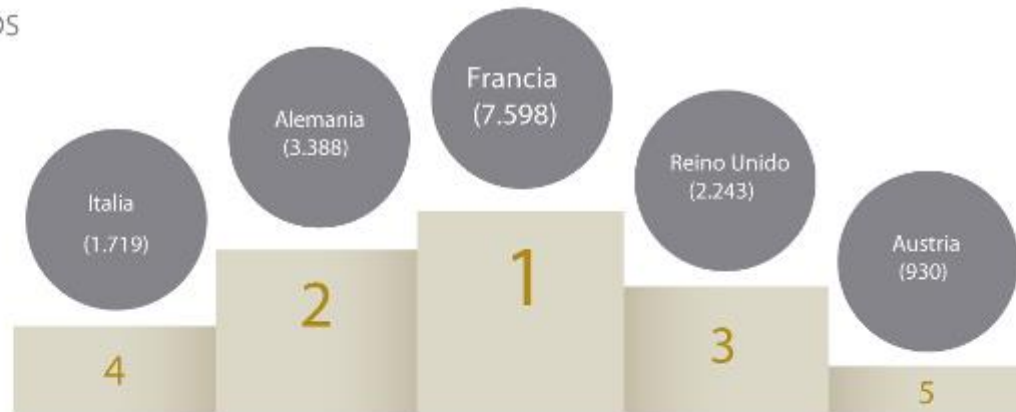


CAMPINGS

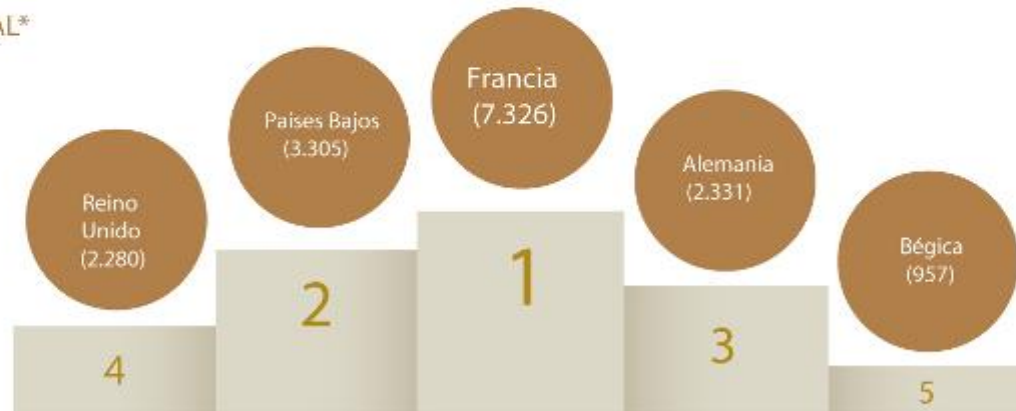


Datos relevantes por tipos de alojamiento:

APARTAMENTOS TURÍSTICOS



TURISMO RURAL*



* No se disponen de datos oficiales desagregados por países en Turismo Rural. Estimaciones orientativas.

CRECIMIENTO PROMOCIÓN ON LINE

Facebook de Aragón Turismo: De 13.800 seguidores a 24.000 en 1 año.

- Las publicaciones con más “Me gusta”: videos, fotos de calidad o los hitos más relevantes en Aragón. (En Fitur 2018, 1.000 Me gustas en 4 días de actividad)



- Twitter: Crecimiento casi a diario. 22.500 seguidores con un crecimiento mensual de las visitas al perfil de un 77%.

- Instagram: 7.500 seguidores. Aumento de 3.000 seguidores en un año.

CRECIMIENTO PROMOCIÓN ON LINE

- www.turismodearagon.com: Páginas mas visitadas:

- Viajar con niños
- Agenda
- Patrimonio
- Naturaleza
- Zonas Turísticas
- Eventos

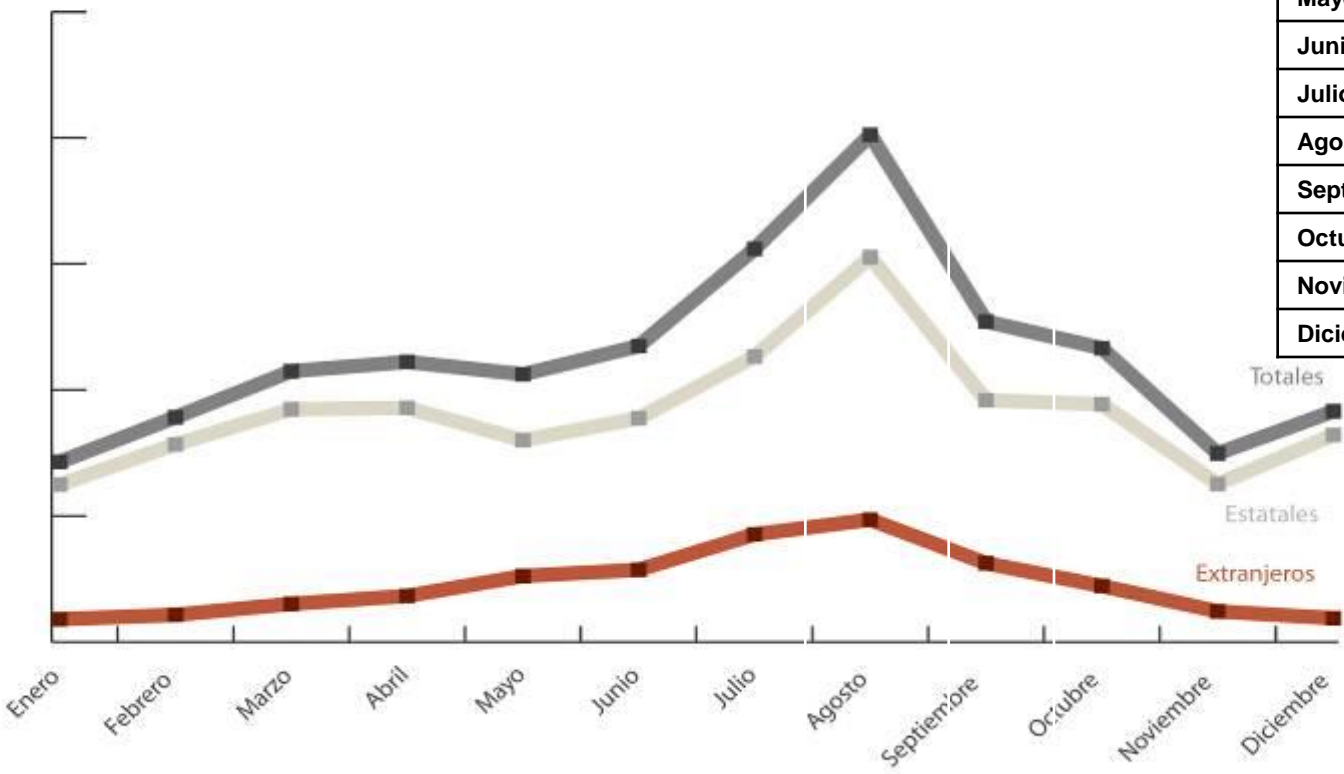


- 838.864 vistas a páginas durante un año con una duración media de 2 minutos aproximadamente.

- Países que más visitan: España, Francia, Italia, EEUU, Inglaterra.

COMPORTAMIENTO DEL VIAJERO. FECHAS DEL AÑO EN LAS QUE VIAJA

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES Y VIAJEROS



Enero	192.876 viajeros
Febrero	243.558 viajeros
Marzo	275.185 viajeros
Abril	352.707 viajeros
Mayo	266.834 viajeros
Junio	301.621 viajeros
Julio	409.606 viajeros
Agosto	532.876 viajeros
Septiembre	346.641 viajeros
Octubre	311.272 viajeros
Noviembre	188.396 viajeros
Diciembre	249.682 viajeros

COMPORTAMIENTO DEL VIAJERO. CONSULTAS OFICINAS TURISMO

Red de Oficinas de Turismo de Aragón: 138 oficinas de turismo y puntos de información turística

Atención de un total de 2.179.409 personas (un 7,4% más que el año anterior). 83,6% fueron nacionales, y el 16,4% extranjeros.

Las consultas en comarcas de Huesca aumentaron un 7,6%, en Zaragoza se mantuvieron igual prácticamente que el año anterior y en comarcas de Teruel, el aumento fue del 12%.

La información solicitada en las oficinas de turismo, aparte de la concerniente a la propia localidad de la oficina, la mayoría de las consultas versaron por este orden sobre:

- . Rutas de senderismo (aumento del 7%)**
- . Paseos fluviales (aumento del 18%)**
- . Excursiones en la naturaleza, zonas de baño naturales (aumento del 9%)**
- . La Red de Espacios Naturales Protegidos (aumento del 6%)**
- . El patrimonio y los monumentos de la zona (aumento del 17%)**
- . Las visitas guiadas existentes (aumento del 17%)**
- . Museos y centros de interpretación (aumento del 11%)**
- . Pueblos con encanto, conjuntos históricos (aumento del 13%)**
- . Gastronomía (aumento del 6%)**

COMPORTAMIENTO DEL VIAJERO. CONSULTAS OFICINAS TURISMO

Aunque ya son consultas menos numerosas, llama la atención también el aumento de consultas con respecto al año 2016 sobre:

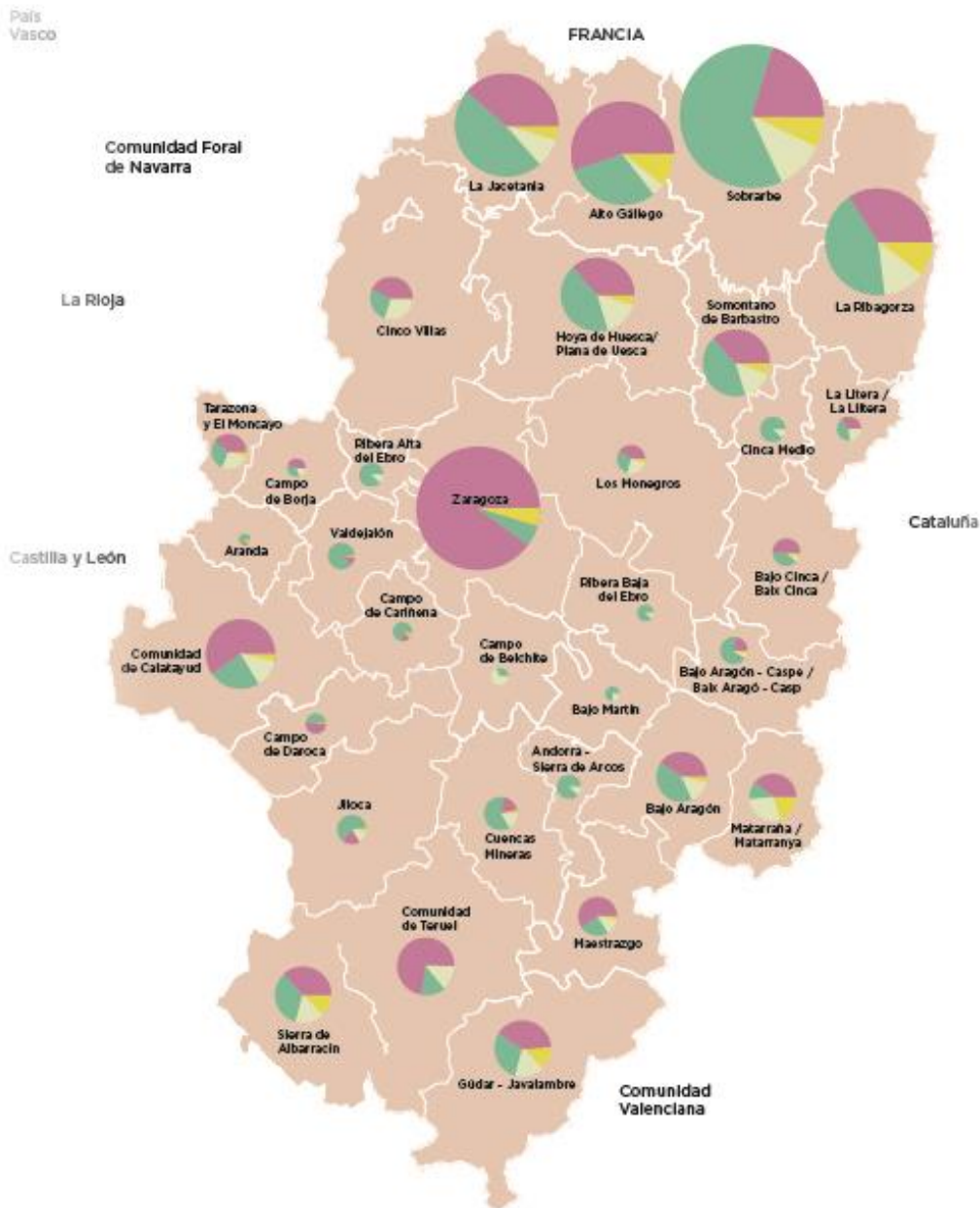
- *monumentos mudéjares (47%)*
- *turismo religioso (17%)*
- *monumentos románicos (30%)*
- *excursiones organizadas desde Zaragoza (30%)*
- *meteorología (17%)*
- *empresas y actividades de turismo activo (16%)*
- *rutas de BTT y cicloturismo (13%)*
- *ruta de Goya (30%)*
- *balnearios.*

COMPORTAMIENTO DEL VIAJERO. LUGARES MAS DEMANDADOS

- *Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido*
- *Valle de Tena*
- *Valle de Benasque*
- *Parque Natural del Moncayo*
- *Matarraña (El Parrisal de Beceite, Valderrobres, Calaceite, Cretas)*
- *Pasarelas de Montfalcó*
- *Sierra de Guara*
- *Estación de Canfranc*
- *Castillo de Loarre*
- *Castillo de Peracense*
- *Monasterio de San Juan de la Peña*
- *Monasterio de Piedra*
- *Jaca*
- *Aínsa*
- *Alquézar*
- *Zaragoza capital*
- *Tarazona*
- *Daroca*
- *Sos del Rey Católico*
- *Teruel capital*
- *Albarracín*
- *Cantavieja, Mirambel, Castillo de Mora de Rubielos, Rubielos de Mora,*

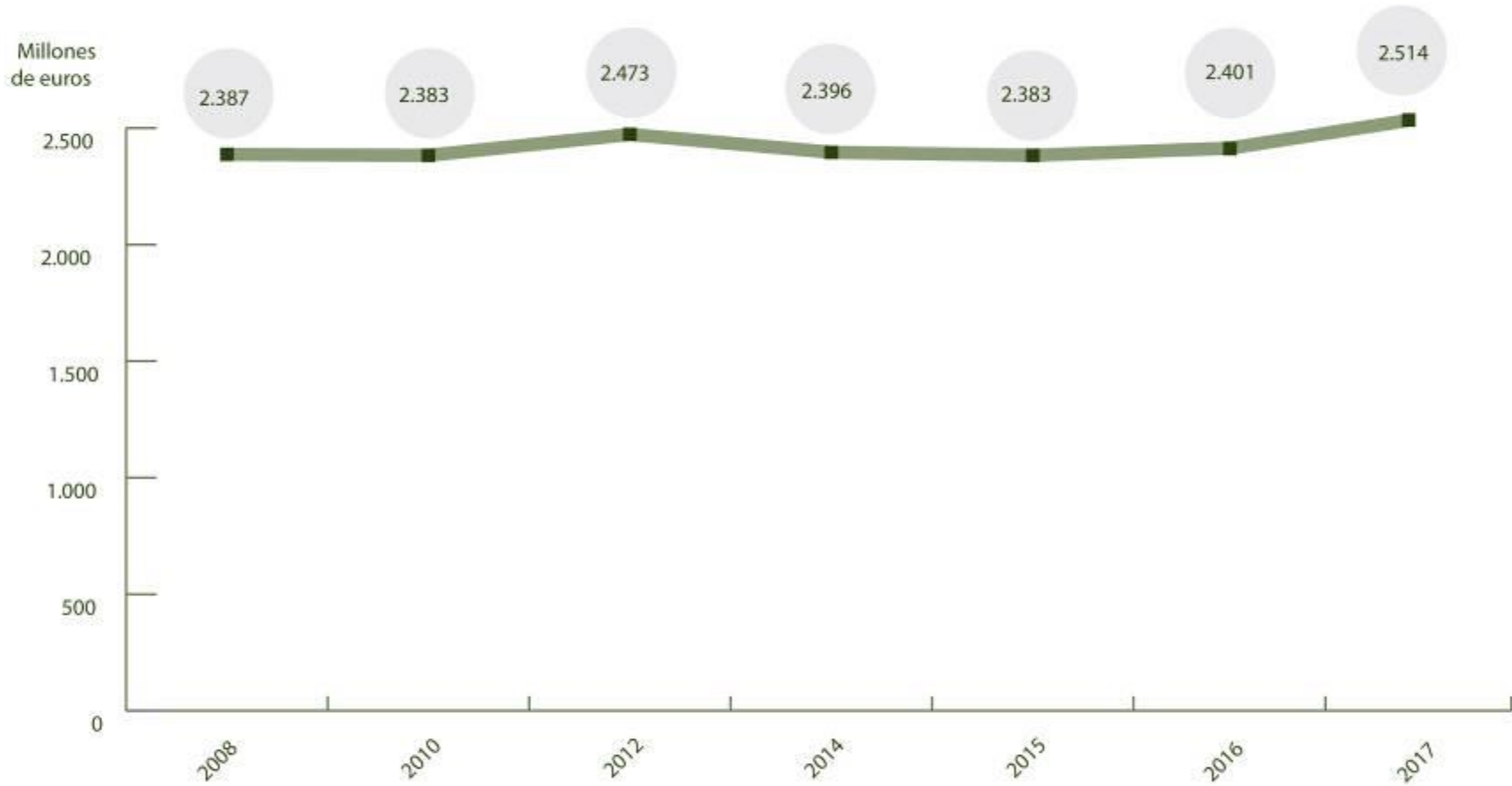
IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA ARAGONESA

(Datos 2014, correspondientes a oferta de alojamientos en Aragón)



IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA ARAGONESA

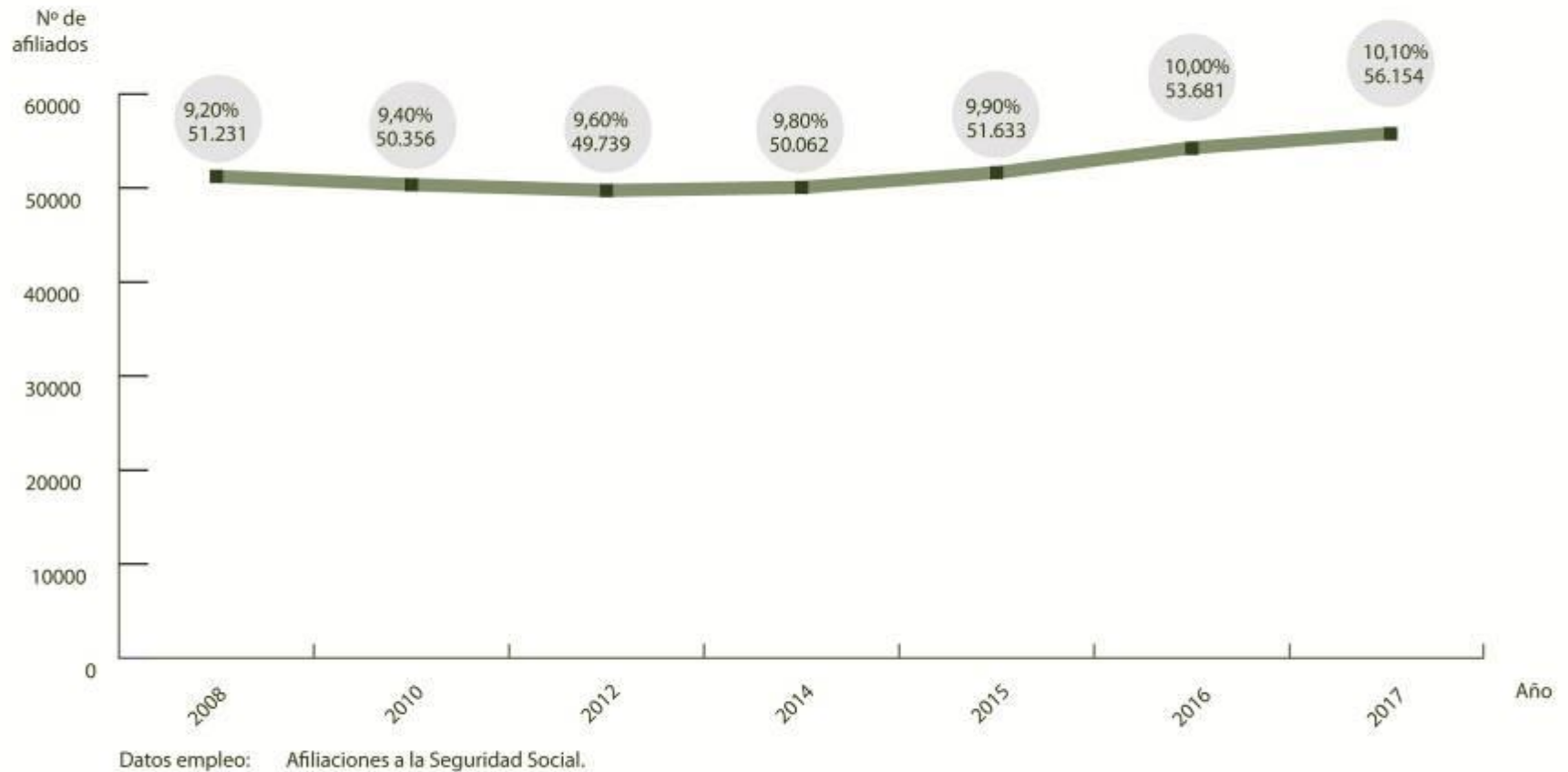
Aportación al PIB aragonés



Datos PIB: Elaboración a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Contabilidad Regional de España.

IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA ARAGONESA

Aportación al empleo en término de
Afilaciones a la Seguridad Social



ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA:

- 38 Ferias. 15 nacionales, 23 internacionales.
- 18 Actos de Promoción. 7 nacionales, 11 internacionales
- 4 Puerta a Puerta (Países Nórdicos, Francia, Inglaterra y Ornitología)
- 29 Fam Trips
- Marketing on line
- Slowdriving
- Turismo familiar
- Naturaleza
- Turismo Chino

