



MOVILIDAD AÉREA DE LAS EMPRESAS ARAGONESAS

A DONDE VIAJAN
Y A DONDE
NECESITAN VIAJAR

Abril 2018

DESARROLLAR LAS POTENCIALIDADES DEL AEROPUERTO DE ZARAGOZA

VUELA LEJOS

DESDE MUY CERCA

CRUZA EL MUNDO DESDE EL VALLE DEL EBRO



 **NAVE**
Nodo Aéreo del Valle del Ebro

ARAGÓN: DE ENLACE DE COMUNICACIONES DEL NORESTE DE ESPAÑA A NODO DE CONEXIÓN INTERNACIONAL



Una de las competencias que gestionamos desde el Departamento de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda es la movilidad. Este es un factor estratégico en el desarrollo y conectividad de los territorios en el siglo XXI.

Desde Vertebración del Territorio tenemos el objetivo de que Aragón despliegue todo su potencial. De igual manera que los empresarios y empresarias trabajáis para que vuestras empresas y familias prosperen, nuestro Departamento pone los medios para que todos los actores del sistema productivo dispongáis de las mejores condiciones para lograr vuestros objetivos.

Aragón debe evolucionar y modernizar su modelo de relaciones con el mundo, desde su situación actual como enlace de comunicaciones del noreste de España a un nodo de conexión europeo e intercontinental. Es imprescindible tener la misma conectividad que otros territorios de la Unión Europea para las personas y mercancías, además de activar esta puerta de entrada para el conocimiento y la cultura.

Y todo ello a partir de dos conceptos claves: Uno, el aeropuerto de Zaragoza debe ser el referente del Valle del Ebro, aprovechando su renta de situación y la conectividad por carretera y tren; y dos, nos debe conectar con las áreas europeas en las que tenemos intereses industriales, comerciales, turísticos y sociales, mediante rutas que generen valor en el territorio.

Con esta idea hemos desarrollado la Estrategia Aragonesa de Conectividad Aérea en colaboración con las asociaciones empresariales aragonesas e instituciones públicas, con el objetivo de trabajar en una auténtica política que permita mejorar y potenciar la conectividad aérea de Aragón.

Uno de los pasos que hemos dado es este estudio sobre los viajes comerciales aéreos que realizan nuestras empresas, con el objetivo de tener datos reales de potencialidad del aeropuerto de Zaragoza con los que poder negociar con las compañías aéreas la apertura de nuevas rutas rentables y sostenibles económicamente.

Una vez más, otra vez, este trabajo es fruto de la colaboración entre todos. Quiero agradecer el soporte técnico y apoyo logístico de la Cámara de Comercio, de la CEOE y de CEPYME para la realización del trabajo de campo y el tiempo dedicado por todas las empresas que nos habéis aportados vuestros datos, experiencias y opiniones.

Como podréis observar, queda clara la existencia de una demanda latente en el mercado de los viajes de negocio que, junto con el sector turístico, los viajes de las familias y la movilidad de la comunidad universitaria deben ser los pilares operativos para las nuevas rutas.

José Luís Soro Domingo
Consejero de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda
Gobierno de Aragón

INDICE

INFORME

- Metodología
- ¿A dónde viajan las empresas aragonesas?
- ¿Cuánto viajan?
- Principales destinos
- Viajes intercontinentales
- ¿Qué aeropuertos utilizan?
- Demanda latente del aeropuerto de Zaragoza
- Rutas con potencial de crecimiento

TABLAS DE DATOS

1. VIAJES REALIZADOS POR LAS EMPRESAS ARAGONESAS EN 2017
 - ¿Con que frecuencia viajan las empresas aragonesas en avión?
 - La movilidad aérea de las empresas aragonesas
 - Destinos aéreos en España
 - ¿A qué países viajan las empresas aragonesas?
 - ¿A qué ciudades del mundo viajan por negocios?
2. DEMANDA DE CONEXIONES AÉREAS DE LAS EMPRESAS ARAGONESAS
 - ¿A dónde viajarían las empresas aragonesas con una oferta adecuada de rutas desde el aeropuerto de Zaragoza?
 - Demanda potencial de rutas a aeropuertos españoles
 - Demanda potencial de rutas internacionales desde el aeropuerto de Zaragoza
 - ¿A qué ciudades necesitan viajar las empresas aragonesas desde el aeropuerto de Zaragoza?
- 3.-AEROPUERTOS QUE UTILIZAN LAS EMPRESAS ARAGONESAS
 - ¿Desde qué aeropuertos viajan las empresas aragonesas?
- 4.-DEMANDA LATENTE DE RUTAS DESDE EL AEROPUERTO DE ZARAGOZA
 - ¿Cuál es la demanda latente de conexiones aéreas de las empresas aragonesas?
 - ¿A qué destinos españoles viajarían más las empresas aragonesas desde el aeropuerto de Zaragoza?
 - ¿Cuánto se incrementaría el tráfico aéreo internacional sobre el ya existente desde otros aeropuertos?
 - ¿A qué ciudades se viajaría más por negocios desde el aeropuerto de Zaragoza?

OBJETIVO

El objetivo básico de esta investigación sobre los hábitos de las empresas aragonesas en viajes aéreos es tener información real de la movilidad aérea de las empresas aragonesas; frecuencia, destinos, aeropuertos de utilizados y valorar la demanda potencial de rutas empresariales y comerciales desde el aeropuerto de Zaragoza, en el marco de la Estrategia Aragonesa de Conectividad Aérea.

Este estudio ha sido realizado por el Departamento de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón, en colaboración con la Cámara de Comercio de Zaragoza, Confederación de Empresarios de Aragón y la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa aragonesa.

Básicamente, desde la Estrategia se plantean tres vectores para la instalación, crecimiento y consolidación de rutas aéreas competitivas desde el aeropuerto de Zaragoza:

- los viajes empresariales y comerciales, como oportunidad de mejora de la competitividad de las empresas aragonesas.
- los viajes turísticos, con el principal objetivo de facilitar la llegada de turistas a Aragón enlazando con los mercados que el Plan Aragonés de Estrategia Turística (PAET 2016-2020) considera estratégicos, sin olvidar el uso recreativo que de estas rutas pueda hacer la población aragonesa y del Valle del Ebro.
- La utilización por parte de la población aragonesa y del Valle del Ebro nacida o vinculada culturalmente con otros países, residentes en el extranjero o en otras comunidades autónomas y estudiantes Erasmus aragoneses y del Valle del Ebro en universidades europeas, de otras universidades europeas en las universidades del Campus Iberus y sus familias y amigos.

En definitiva, rutas aéreas que generen valor en el territorio.

No se pretende cuantificar el mercado de viajes aéreos empresariales o de negocios, si no tener una información cualitativa de los hábitos de las empresas que pueda servir tanto a las instituciones públicas como a los operadores aéreos para la toma de decisiones a la hora de planificar la apertura de nuevas rutas desde el Aeropuerto de Zaragoza.

Las empresas aragonesas que han participado en el estudio han sido 171. Consideramos que es una muestra significativa que nos ofrece una imagen adecuada de la movilidad aérea

empresarial aragonesa. Son el 25% de las 720 empresas exportadoras relevantes que aglutinan el 95% de las exportaciones aragonesas.

METODOLOGÍA

Envío de cuestionario mediante correo electrónico y newsletter de las asociaciones empresariales aragonesas.

El trabajo de campo ha sido realizado gracias a la colaboración del Consejo Aragonés de Cámaras, Confederación de Empresarios de Aragón y la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Aragón, cuyo soporte y apoyo debe quedar reflejado.

El diseño del estudio, análisis y redacción del informe han sido realizados desde el Servicio de Planificación y Gestión Socioeconómica de la Secretaría General Técnica del Departamento de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda.

¿A DÓNDE VIAJAN LAS EMPRESAS ARAGONESAS?

La buena conectividad de Zaragoza con el AVE y por autopistas de alta capacidad hace que estos sean los medios más cómodos, rápidos y económicos para los viajes empresariales a la mayoría de las comunidades autónomas.

En este contexto, la conectividad aérea en España se realiza con aquellos territorios con los que Aragón tiene una menor accesibilidad terrestre, las comunidades autónomas insulares y Galicia, y algún viaje testimonial a algunas zonas del sur y del Levante.

Las empresas aragonesas utilizan el avión para viajes a media y larga distancia. Tienen una gran movilidad internacional como queda reflejado en los **161 destinos diferentes de 35 países** de Europa, África, América, Oriente Medio y Asia. Viajan a todos los continentes excepto Oceanía.

¿CUÁNTO VIAJAN LAS EMPRESAS?

Dos de cada tres empresas viajan habitualmente, con una frecuencia mensual, quincenal o semanal.

Cada empresa realiza una **media de 80 viajes al año y viaja a una media de 4,5 destinos**. La intensidad de viajes varía en función de la distancia. Mientras que cada empresa realiza 65 viajes por año a Europa, son 15 los viajes anuales a África, 11 a Latinoamérica, 15 a Asia y 7 a Asia y Norteamérica.

PRINCIPALES DESTINOS

Casi todas las empresas viajan a Europa, como principal mercado para las importaciones y exportaciones aragonesas, y además se realizan viajes intercontinentales con intensidad: el 25% de las empresas viajan a Latinoamérica, el 20% a África, el 14% a Oriente Medio y el 12% a Norteamérica.

Los principales países son Alemania y Francia, en todos los indicadores valorados. El 60% de las empresas viajan a Alemania y el 37% a Francia. Tanto el número de viajes totales,

como en el número de viajes por empresa indican claramente que son los países con mayores intereses empresariales a los que viajan entre el 15 y el 25% de las empresas.

A continuación, encontramos un grupo de países con fuertes intereses: **Reino Unido, Portugal, Italia y Marruecos.**

Las empresas aragonesas también tienen intereses en dos zonas geográficas amplias como son el **este de Europa**, a la que viajan el 18% y los **países escandinavos**, con el 6%.

Por ciudades, los destinos más importantes son **Munich, Frankfurt y Düsseldorf, Paris, Londres, Lisboa, Roma y el Norte de Italia, y Amsterdam.**

VIAJES INTERCONTINENTALES

Aunque no pueden compararse en su importancia cuantitativa con los que se realizan a Europa, por obvias razones de coste económico y tiempo, su importancia reside en que el 25% de las empresas viajan a **Latinoamérica**, el 20 a **África**, el 16% a Oriente Medio, el 14% a Asia y el 12% a Norteamérica.

Especial mención requiere **Marruecos** a donde viaja el 14% de las empresas con dos puntos principales **Casablanca** con el 10% y Tánger con el 4,7%. Este tráfico se complementa con el 6,4% que viajan a países del África francófona.

¿QUE AEROPUERTOS UTILIZAN?

Las empresas aragonesas utilizan **tres aeropuertos para sus viajes: Madrid, Barcelona y Zaragoza.** Sólo el 1% ha utilizado ocasionalmente algún otro aeropuerto, como el de Bilbao (habitualmente sólo lo ha utilizado una empresa). Hay muchas empresas que utilizan los dos principales aeropuertos indiferentemente, en función de las rutas y frecuencias.

Más del 75% han utilizado el Aeropuerto de Madrid-Barajas. Es el más utilizado y con mayor variedad de destinos. Es el de referencia para viajes intercontinentales y para los viajes a España.

Más del 60% viajan desde Barcelona, principalmente a Europa. Barcelona es el principal aeropuerto para viajar a Europa.

Nos encontramos con una clara especialización aeroportuaria entre Madrid y Barcelona: Madrid es utilizado para los viajes a territorio español y viajes intercontinentales y Barcelona para rutas europeas.

El aeropuerto de Zaragoza es utilizado por el 7% de las empresas, con destinos principalmente a Europa, a las rutas existentes. Las rutas a destinos españoles son poco utilizadas.

El aeropuerto de Bilbao es utilizado principalmente por una empresa para sus viajes comerciales a Galicia y a Alemania.

Esto pone de manifiesto la **gran capacidad de crecimiento del aeropuerto de Zaragoza en rutas peninsulares y continentales. Un 15% de empresas viajan a España y un 75% a destinos europeos que podrían ser operados desde Zaragoza.**

DEMANDA LATENTE DEL AEROPUERTO DE ZARAGOZA

Las empresas aragonesas utilizarían el avión para sus viajes comerciales un 28,4% más de lo que hacen ahora con una adecuada oferta de rutas y frecuencias desde el aeropuerto de Zaragoza.

Este aumento es un punto de partida, un indicador del potencial de crecimiento, ya que sólo considera la demanda actual de las empresas que han participado en el estudio, a lo que habría que añadir tres factores acumulativos:

- El aumento de uso por parte de las empresas ya usuarias inducido por la mayor comodidad y menor coste.
- La demanda inducida tras el establecimiento de la ruta en el resto de empresas aragonesas.
- La utilización por parte de empresas del Valle del Ebro por la mejor accesibilidad de Zaragoza respecto a los aeropuertos de Madrid y Barcelona, la mayor comodidad de las instalaciones y ahorro de tiempo.

RUTAS CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO

Las rutas a otras comunidades autónomas verían aumentada su utilización en un 35,9%. El número de empresas que han participado en el estudio y que demandan estas rutas pasa de 19 que viajan a **Galicia** actualmente a 87 que lo harían desde Zaragoza, por lo

que volvemos a recalcar que este 35,9% debe ser considerado como un punto de partida y como un indicador del potencial.

De igual manera, las empresas que utilizarían una ruta a **Las Palmas de Gran Canaria** pasarían de 15 a 57.

Partiendo de las premisas ya expuestas, el número de viajes a **Europa aumentaría un 22,9%**. En este entorno se sitúan las rutas a **Alemania, Francia e Italia**. Las empresas que viajarían a Francia se duplicarían y las de Italia aumentarían un 75%, aunque Alemania sigue siendo el país con más demanda de viajes comerciales

Portugal aumenta un 44,8% los viajeros respecto al uso que se hace, principalmente desde Madrid y se triplica el número -de 29 a 87 empresas- las empresas interesadas en este destino.

Las ciudades europeas con más potencial de crecimiento desde el punto de vista de los viajes empresariales son **Düsseldorf y Frankfurt, Paris y Lyon, Lisboa, Roma y Amsterdam**.

La demanda de viajes a **Marruecos** se triplicaría en empresas y se duplicaría en viajes, con destinos principales en **Rabat y Casablanca**.

Otro aspecto a tener en cuenta es la demanda de viajes a **zonas periféricas de los nodos de conexión europeos** y que generan tráfico indirecto con escala.

Hablamos del Este de Europa con Viena como nodo distribuidor, de los países escandinavos con Frankfurt, de los Países Bajos que podrían mejorar sus comunicaciones desde Düsseldorf y de Suiza con Munich. El tráfico empresarial africano se articularía a partir de Casablanca, nodo distribuidor con 32 conexiones al África francófona.

TABLAS DE DATOS

1. VIAJES REALIZADOS POR LAS EMPRESAS ARAGONESAS EN 2017

¿CON QUE FRECUENCIA VIAJAN LAS EMPRESAS ARAGONESAS EN AVIÓN?

<i>Frecuencia</i>	<i>% Empresas</i>
<i>Esporádicamente</i>	31,6%
<i>Mensualmente, una o más veces al mes</i>	45,2%
<i>Semanalmente, una o más veces por semana</i>	23,2%

LA MOVILIDAD AÉREA DE LAS EMPRESAS ARAGONESAS

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
Total	100	100	171	13.751
<i>Europa</i>	90,1	72,6	154	9.984
<i>España</i>	17,5	15,2	30	2.091
<i>África</i>	19,3	3,7	33	510
<i>Latinoamérica</i>	24,6	3,3	42	458
<i>Asia</i>	15,8	2,8	27	387
<i>Oriente Medio</i>	14,0	1,3	24	177
<i>Norteamérica</i>	12,3	1,0	21	144

<i>Destino</i>	<i>Viajes / Empresa</i>
Total	80,4
<i>Europa</i>	64,8
<i>Asia</i>	14,3
<i>Latinoamérica</i>	10,9
<i>Oriente Medio</i>	7,4
<i>Norteamérica</i>	6,8

DESTINOS AÉREOS EN ESPAÑA

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
<i>España</i>	17,5	15,2	30	2.091
<i>Galicia</i>	11,1	9,0	19	1.235
<i>Canarias</i>	8,8	3,8	15	519
<i>Baleares</i>	5,3	1,7	9	234
<i>Sur</i>	1,8	0,7	3	103

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
<i>España</i>	17,5	15,2	30	2.091
<i>Galicia</i>	11,1	9,0	19	1.235
<i>La Coruña</i>	5,8	6,2	10	849
<i>Santiago</i>	4,1	2,5	7	345
<i>Vigo</i>	3,5	0,3	6	41
<i>Canarias</i>	8,8	3,8	15	519
<i>Las Palmas</i>	5,3	2,0	9	273
<i>Tenerife</i>	5,3	1,8	9	246
<i>Baleares</i>	5,3	1,7	9	234
<i>Palma</i>	5,3	1,6	9	226
<i>Ibiza</i>	1,2	0,0	2	5
<i>Menorca</i>	0,6	0,0	1	3
<i>Sur</i>	1,8	0,7	3	103
<i>Alicante</i>	0,6	0,7	1	100
<i>Sevilla</i>	0,6	0,0	1	2
<i>Almeria</i>	0,6	0,0	1	1

¿A QUÉ PAÍSES VIAJAN LAS EMPRESAS ARAGONESAS?

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
<i>Europa</i>	90,1	72,6	154	9.984
<i>Alemania</i>	59,6	28,2	102	3.873
<i>Francia</i>	37,4	14,4	64	1.984
<i>Reino Unido</i>	25,7	7,4	44	1.023
<i>Portugal</i>	17,0	6,2	29	855
<i>Italia</i>	26,3	5,1	45	698
<i>Bélgica</i>	14,6	2,5	25	339
<i>Holanda</i>	10,5	1,8	18	249
<i>Austria</i>	4,7	1,8	8	244
<i>Europa del Este</i>	18,1	1,8	31	242
<i>Irlanda</i>	5,8	1,5	10	205
<i>Norte de Europa</i>	5,8	1,3	10	178
<i>Suiza</i>	4,7	0,7	8	94

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
<i>África</i>	19,3	3,7	33	510
<i>Marruecos</i>	14,0	2,4	24	328
<i>Otros África</i>	19,3	1,0	33	135
<i>Argelia</i>	3,5	0,3	6	42
<i>Túnez</i>	1,8	0,0	3	5

<i>Destino</i>	<i>Nº Viajes/ Empresa</i>
<i>Europa</i>	64,8
<i>Alemania</i>	38,0
<i>Francia</i>	31,0
<i>Reino Unido</i>	23,3
<i>Portugal</i>	29,5
<i>Italia</i>	15,5
<i>Bélgica</i>	13,6
<i>Holanda</i>	13,8
<i>Austria</i>	30,5
<i>Europa del Este</i>	7,8
<i>Irlanda</i>	20,5
<i>Norte de Europa</i>	17,8
<i>Suiza</i>	11,8
<i>África</i>	15,5
<i>Marruecos</i>	13,7

¿A QUÉ CIUDADES DEL MUNDO VIAJAN POR NEGOCIOS?

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
Alemania	59,6	28,2	102	3.873
<i>Múnich</i>	19,9	11,3	34	1.549
<i>Frankfurt</i>	29,8	7,0	51	964
<i>Düsseldorf</i>	20,5	3,9	35	533
<i>Berlín</i>	5,3	3,2	9	436
<i>Stuttgart</i>	5,3	1,1	9	157
<i>Hannover</i>	3,5	0,9	6	125
<i>Hamburgo</i>	2,9	0,3	5	46
<i>Nuremberg</i>	1,8	0,2	3	23
<i>Luxemburgo</i>	1,2	0,2	2	22
<i>Colonia</i>	4,1	0,1	7	17

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
Francia	37,4	14,4	64	1.984
<i>Paris</i>	33,9	11,7	58	1.602
<i>Lyon</i>	4,1	0,9	7	117
<i>Burdeos</i>	0,6	0,7	1	100
<i>Charleroi</i>	0,6	0,4	1	50
<i>Toulouse</i>	0,6	0,3	1	45
<i>Niza</i>	1,2	0,2	2	28
<i>Nantes</i>	2,3	0,1	4	20
<i>Marsella</i>	0,6	0,1	1	15
<i>Rennes</i>	0,6	0,0	1	4
<i>Versalles</i>	0,6	0,0	1	2
<i>Mulhouse</i>	1,2	0,0	2	2

<i>Destino</i>	% Empresas	% Viajeros	Nº Empresas	Nº Viajeros
Reino Unido	25,7	7,4	44	1.023
<i>Londres</i>	20,5	4,7	35	648
<i>Liverpool</i>	1,2	1,1	2	152
<i>Edimburgo</i>	1,8	0,8	3	113
<i>Manchester</i>	4,7	0,7	8	102
<i>Bristol</i>	0,6	0,0	1	4
<i>Birmingham</i>	1,8	0,0	3	4

<i>Destino</i>	% Empresas	% Viajeros	Nº Empresas	Nº Viajeros
Portugal	17,0	6,2	29	855
<i>Lisboa</i>	14,0	3,9	24	535
<i>Oporto</i>	4,7	2,3	8	320

<i>Destino</i>	% Empresas	% Viajeros	Nº Empresas	Nº Viajeros
Italia	26,3	5,1	45	698
<i>Milan</i>	8,8	1,6	15	224
<i>Bergamo</i>	9,9	1,5	17	212
<i>Bolonia</i>	4,7	1,0	8	143
<i>Roma</i>	9,9	0,8	17	109
<i>Venecia</i>	1,8	0,1	3	7
<i>Cagliari</i>	0,6	0,0	1	2
<i>Turin</i>	0,6	0,0	1	1

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
<i>Bélgica</i>	14,6	2,5	25	339
<i>Bruselas</i>	8,8	2,0	15	279
<i>Charleroi</i>	5,8	0,4	10	60

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
<i>Holanda</i>	10,5	1,8	18	249
<i>Amsterdam</i>	9,9	1,8	17	244
<i>Rotterdam</i>	0,6	0,0	1	4
<i>La Haya</i>	0,6	0,0	1	1

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
<i>Austria</i>	4,7	1,8	8	244
<i>Viena</i>	4,7	1,6	8	226
<i>Linz</i>	0,6	0,1	1	17
<i>Graz</i>	0,6	0,0	1	1

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
<i>Irlanda</i>	5,8	1,5	10	205
<i>Dublín</i>	4,7	1,2	8	162
<i>Belfast</i>	1,2	0,3	2	43

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
<i>Europa del Este</i>	18,1	1,8	31	242
<i>Varsovia</i>	3,5	0,5	6	69
<i>Katowice</i>	0,6	0,4	1	50
<i>Moscu</i>	4,1	0,2	7	34
<i>Bucarest</i>	2,9	0,2	5	32
<i>Atenas</i>	2,9	0,1	5	12
<i>Sofia</i>	1,8	0,1	3	10
<i>Praga</i>	4,1	0,1	7	10
<i>Europa del Este</i>	0,6	0,1	1	7
<i>Budapest</i>	1,2	0,0	2	5
<i>Kaunas</i>	0,6	0,0	1	3
<i>Kiev</i>	0,6	0,0	1	2
<i>Tblisi</i>	0,6	0,0	1	2
<i>Belgrado</i>	0,6	0,0	1	1
<i>Cracovia</i>	0,6	0,0	1	1
<i>Estonia</i>	0,6	0,0	1	1
<i>Bratislava</i>	0,6	0,0	1	1
<i>Tesalonica</i>	0,6	0,0	1	1
<i>Ljubljana</i>	0,6	0,0	1	1

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
<i>Norte de Europa</i>	5,8	1,3	10	178
<i>Helsinki</i>	1,2	1,1	2	151
<i>Copenhague</i>	2,3	0,1	4	12
<i>Oslo</i>	1,2	0,0	2	6
<i>Estocolmo</i>	1,2	0,0	2	4
<i>Finlandia</i>	0,6	0,0	1	3
<i>Oulu</i>	0,6	0,0	1	1
<i>Lulea</i>	0,6	0,0	1	1

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
<i>Suiza</i>	4,7	0,7	8	94
<i>Zúrich</i>	3,5	0,6	6	87
<i>Ginebra</i>	1,2	0,0	2	6
<i>Basilea</i>	0,6	0,0	1	1

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
África	19,3	3,7	33	510
Marruecos	14,0	2,4	24	328
<i>Tánger</i>	4,7	1,3	8	182
<i>Casablanca</i>	9,9	1,0	17	136
<i>Rabat</i>	1,2	0,1	2	10
África subsahariana	6,4	1,0	11	135
<i>Otros en África</i>	1,8	0,6	3	85
<i>Johannesburgo</i>	1,8	0,2	3	34
<i>Addis Abeba</i>	0,6	0,0	1	6
<i>Lagos</i>	1,2	0,0	2	4
<i>Dakar</i>	0,6	0,0	1	4
<i>Durban</i>	0,6	0,0	1	1
<i>Cabo Verde</i>	0,6	0,0	1	1
Argelia	3,5	0,3	6	42
Tunez	1,8	0,0	3	5

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
<i>Latinoamérica</i>	24,6	3,3	42	458
<i>México</i>	11,1	1,2	19	168
<i>Ciudad de México</i>	11,1	1,2	19	162
<i>Monterrey</i>	0,6	0,0	1	6
<i>Latinoamérica en general</i>	2,9	0,8	5	104
<i>Brasil</i>	2,9	0,3	5	42
<i>Curitiba</i>	0,6	0,2	1	22
<i>Sao Paulo</i>	1,8	0,1	3	15
<i>Rio de Janeiro</i>	0,6	0,0	1	5
<i>Miami</i>	1,2	0,2	2	25
<i>Chile</i>	2,9	0,2	5	23
<i>Colombia</i>	2,3	0,1	4	19
<i>Cuba</i>	1,2	0,1	2	16
<i>Perú</i>	1,8	0,1	3	15
<i>Nicaragua</i>	0,6	0,1	1	11
<i>Panamá</i>	1,2	0,1	2	10
<i>Uruguay</i>	1,2	0,1	2	7
<i>Ecuador</i>	0,6	0,0	1	5
<i>Bolivia</i>	1,2	0,0	2	5
<i>Argentina</i>	2,3	0,0	4	5
<i>Guatemala</i>	1,2	0,0	2	2
<i>Costa Rica</i>	0,6	0,0	1	1

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
Asia	15,8	2,8	27	387
<i>Shangai</i>	6,4	1,4	11	197
<i>Asia</i>	1,8	0,4	3	54
<i>Teheran</i>	1,2	0,2	2	32
<i>Chengdu</i>	0,6	0,2	1	30
<i>Hanoi</i>	0,6	0,1	1	14
<i>Pekin</i>	1,8	0,1	3	13
<i>Ho Chi Minh</i>	0,6	0,1	1	8
<i>Manila</i>	0,6	0,1	1	7
<i>Nueva Delhi</i>	1,2	0,0	2	6
<i>Hong kong</i>	1,2	0,0	2	4
<i>China</i>	1,2	0,0	2	4
<i>Guangzhou</i>	0,6	0,0	1	4
<i>Xiamen</i>	0,6	0,0	1	3
<i>Delhi</i>	0,6	0,0	1	3
<i>Kaohsiung</i>	0,6	0,0	1	2
<i>Singapur</i>	0,6	0,0	1	2
<i>Yangon</i>	0,6	0,0	1	1
<i>Suzhou</i>	0,6	0,0	1	1
<i>Tokio</i>	0,6	0,0	1	1
<i>Seul</i>	0,6	0,0	1	1

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
Oriente Medio	14,0	1,3	24	177
<i>Dubai</i>	7,6	0,3	13	44
<i>Kuwait</i>	1,2	0,3	2	40
<i>Estambul</i>	3,5	0,3	6	38
<i>Tel Aviv</i>	1,2	0,2	2	21
<i>El Cairo</i>	2,3	0,1	4	16
<i>Riad</i>	0,6	0,0	1	6
<i>Muscat</i>	0,6	0,0	1	4
<i>Beirut</i>	0,6	0,0	1	2
<i>Amman</i>	0,6	0,0	1	2
<i>Doha</i>	0,6	0,0	1	2
<i>Jerusalen</i>	0,6	0,0	1	1
<i>Malta</i>	0,6	0,0	1	1
<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
Norteamérica	12,3	1,0	21	144
<i>Detroit</i>	1,2	0,3	2	40
<i>New York</i>	5,8	0,3	10	37
<i>Chicago</i>	1,8	0,2	3	23
<i>Charlotte</i>	0,6	0,1	1	15
<i>Las Vegas</i>	0,6	0,1	1	10
<i>USA</i>	0,6	0,0	1	5
<i>Austin</i>	1,2	0,0	2	5
<i>Boston</i>	0,6	0,0	1	2
<i>Seattle</i>	0,6	0,0	1	2
<i>Toronto</i>	0,6	0,0	1	2
<i>Minneapolis</i>	0,6	0,0	1	1
<i>Kansas</i>	0,6	0,0	1	1
<i>Montreal</i>	0,6	0,0	1	1

2. DEMANDA DE CONEXIONES AÉREAS DE LAS EMPRESAS ARAGONESAS

¿A DÓNDE VIAJARÍAN LAS EMPRESAS ARAGONESAS CON UNA OFERTA ADECUADA DE RUTAS DESDE EL AEROPUERTO DE ZARAGOZA?

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
<i>Total</i>	100,0	100,0	175	17.653
<i>Europa</i>	95,4	69,5	167	12.275
<i>España</i>	59,4	16,1	104	2.841
<i>África</i>	40,0	5,6	70	987
<i>Latinoamérica</i>	25,7	3,3	45	575
<i>Asia</i>	16,0	3,0	28	527
<i>Oriente Medio</i>	16,0	1,7	28	300
<i>Norteamérica</i>	13,1	0,8	23	148

DEMANDA POTENCIAL DE RUTAS A AEROPUERTOS ESPAÑOLES

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
<i>España</i>	59,4	16,1	104	2.841
<i>Galicia</i>	49,7	9,9	87	1.742
<i>Canarias</i>	32,6	3,9	57	695
<i>Baleares</i>	5,1	1,3	9	234
<i>Sur</i>	6,3	1,0	11	170
<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
<i>España</i>	59,4	16,1	104	2.841
<i>Galicia</i>	49,7	9,9	87	1.742
<i>La Coruña</i>	5,7	4,8	10	849
<i>Galicia</i>	38,9	2,9	68	507
<i>Santiago</i>	4,0	2,0	7	345
<i>Vigo</i>	3,4	0,2	6	41
<i>Canarias</i>	32,6	3,9	57	695
<i>Las Palmas</i>	32,6	2,5	57	449
<i>Tenerife</i>	5,1	1,4	9	246
<i>Baleares</i>	5,1	1,3	9	234
<i>Palma</i>	5,1	1,3	9	226
<i>Ibiza</i>	1,1	0,0	2	5
<i>Menorca</i>	0,6	0,0	1	3
<i>Sur</i>	6,3	1,0	11	170
<i>Alicante</i>	1,7	0,7	3	117
<i>Sevilla</i>	2,3	0,1	4	26
<i>Málaga</i>	1,7	0,1	3	20
<i>Jerez</i>	1,1	0,0	2	4
<i>Almería</i>	1,1	0,0	2	3

DEMANDA POTENCIAL DE RUTAS INTERNACIONALES DESDE EL AEROPUERTO DE ZARAGOZA

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
<i>Europa</i>	95,4	69,5	167	12.275
<i>Alemania</i>	79,4	26,6	139	4.688
<i>Francia</i>	69,1	13,5	121	2.375
<i>Portugal</i>	49,7	7,0	87	1.238
<i>Reino Unido</i>	32,6	6,4	57	1.135
<i>Italia</i>	45,1	4,9	79	868
<i>Holanda</i>	16,6	2,5	29	441
<i>Bélgica</i>	16,0	2,0	28	347
<i>Europa del Este</i>	24,6	1,9	43	327
<i>Austria</i>	8,6	1,6	15	274
<i>Norte de Europa</i>	10,3	1,3	18	231
<i>Irlanda</i>	8,6	1,3	15	221
<i>Suiza</i>	10,3	0,7	18	130
<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
<i>África</i>	40,0	5,6	70	987
<i>Marruecos</i>	37,1	4,4	65	771
<i>África</i>	6,3	0,8	11	136
<i>Argelia</i>	4,0	0,4	7	75
<i>Túnez</i>	1,7	0,0	3	5

¿A QUÉ CIUDADES NECESITAN VIAJAR LAS EMPRESAS ARAGONESAS DESDE EL AEROPUERTO DE ZARAGOZA?

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
Alemania	79,4	26,6	139	4.688
<i>Munich</i>	21,7	9,2	38	1.621
<i>Frankfurt</i>	63,4	8,1	111	1.429
<i>Düsseldorf</i>	45,7	4,4	80	772
<i>Berlín</i>	10,3	2,7	18	471
<i>Stuttgart</i>	5,1	0,9	9	157
<i>Hannover</i>	3,4	0,7	6	125
<i>Hamburgo</i>	4,0	0,3	7	50
<i>Núremberg</i>	1,7	0,1	3	23
<i>Luxemburgo</i>	1,1	0,1	2	22
<i>Colonia</i>	4,0	0,1	7	17

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
Francia	69,1	13,5	121	2.375
<i>Paris</i>	67,4	11,0	118	1.937
<i>Lyon</i>	6,9	0,8	12	143
<i>Burdeos</i>	1,1	0,6	2	102
<i>Toulouse</i>	1,1	0,3	2	53
<i>Charleroi</i>	0,6	0,3	1	50
<i>Nantes</i>	4,0	0,2	7	29
<i>Niza</i>	1,1	0,2	2	28
<i>Marsella</i>	1,7	0,1	3	22
<i>Rennes</i>	0,6	0,0	1	4
<i>Versalles</i>	0,6	0,0	1	2
<i>Mulhouse</i>	0,6	0,0	2	2

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
Portugal	49,7	7,0	87	1.238
<i>Lisboa</i>	48,0	4,6	84	819
<i>Oporto</i>	8,6	2,4	15	419

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
Reino Unido	32,6	6,4	57	1.135
<i>Londres</i>	25,7	4,2	45	737
<i>Liverpool</i>	1,1	0,9	2	152
<i>Edimburgo</i>	2,3	0,7	4	117
<i>Manchester</i>	5,1	0,6	9	107
<i>Birmingham</i>	2,3	0,1	4	14
<i>Newcastle</i>	1,1	0,0	2	4
<i>Bristol</i>	0,6	0,0	1	4

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
Italia	45,1	4,9	79	868
<i>Roma</i>	33,1	1,4	58	240
<i>Milan</i>	8,6	1,3	15	224
<i>Bergamo</i>	9,7	1,2	17	212
<i>Bolonia</i>	4,6	0,8	8	143
<i>Norte Italia</i>	4,0	0,2	7	39
<i>Venecia</i>	1,7	0,0	3	7
<i>Cagliari</i>	0,6	0,0	1	2
<i>Turin</i>	0,6	0,0	1	1

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
Belgica	16,0	2,0	28	347
<i>Bruselas</i>	10,3	1,6	18	286
<i>Charleroi</i>	5,7	0,3	10	60

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
Holanda	16,6	2,5	29	441
<i>Amsterdam</i>	16,0	2,5	28	436
<i>Rotterdam</i>	0,6	0,0	1	4
<i>La Haya</i>	0,6	0,0	1	1

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
Austria	8,6	1,6	15	274
<i>Viena</i>	8,6	1,5	15	256
<i>Linz</i>	0,6	0,1	1	17
<i>Graz</i>	0,6	0,0	1	1

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
Irlanda	8,6	1,3	15	221
<i>Dublin</i>	7,4	1,0	13	178
<i>Belfast</i>	1,1	0,2	2	43

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
<i>Europa del Este</i>	24,6	1,9	43	327
<i>Varsovia</i>	8,6	0,5	15	91
<i>Katowice</i>	0,6	0,3	1	50
<i>Moscu</i>	6,9	0,3	12	47
<i>Atenas</i>	5,1	0,2	9	34
<i>Bucarest</i>	2,9	0,2	5	32
<i>Praga</i>	5,7	0,1	10	26
<i>Sofia</i>	2,3	0,1	4	12
<i>Europa del Este</i>	0,6	0,0	1	7
<i>Vilnius</i>	0,6	0,0	1	6
<i>Budapest</i>	1,1	0,0	2	5
<i>Estonia</i>	1,1	0,0	2	3
<i>Kaunas</i>	0,6	0,0	1	3
<i>Tblisi</i>	0,6	0,0	1	2
<i>Kiev</i>	0,6	0,0	1	2
<i>Belgrado</i>	0,6	0,0	1	1
<i>Bratislava</i>	0,6	0,0	1	1
<i>Tesalonica</i>	0,6	0,0	1	1
<i>Croacia</i>	0,6	0,0	1	1
<i>Ljubljana</i>	0,6	0,0	1	1
<i>San Petersburgo</i>	0,6	0,0	1	1
<i>Cracovia</i>	0,6	0,0	1	1

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
Norte de Europa	10,3	1,3	18	231
<i>Helsinki</i>	1,7	0,9	3	156
<i>Copenhague</i>	4,6	0,2	8	39
<i>Estocolmo</i>	4,6	0,1	8	21
<i>Oslo</i>	1,7	0,1	3	10
<i>Finlandia</i>	0,6	0,0	1	3
<i>Oulu</i>	0,6	0,0	1	1
<i>Lulea</i>	0,6	0,0	1	1
<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
Suiza	10,3	0,7	18	130
<i>Zurich</i>	5,7	0,6	10	100
<i>Ginebra</i>	4,6	0,2	8	29
<i>Basilea</i>	0,6	0,0	1	1
<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
África	40,0	5,6	70	987
Marruecos	37,1	4,4	65	771
<i>Tánger</i>	20,6	2,7	36	471
<i>Casablanca</i>	30,9	1,6	54	290
<i>Rabat</i>	1,1	0,1	2	10
Argelia	4,0	0,4	7	75
Tunez	1,7	0,0	3	5
África Subsahariana	6,3	0,8	11	136

3.-AEROPUERTOS QUE UTILIZAN LAS EMPRESAS ARAGONESAS

¿DESDE QUÉ AEROPUERTOS VIAJAN LAS EMPRESAS ARAGONESAS?

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
Total	100,0	100,0	171	13.751
<i>Madrid</i>	74,9	23,1	128	3.175
<i>Barcelona</i>	60,8	15,1	104	2.073
<i>Barc/Mad</i>	25,7	53,8	44	7.397
<i>Zaragoza</i>	25,1	5,2	43	693
<i>Bilbao</i>	2,3	2,3	4	319

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
Madrid	74,9	23,1	128	3.175
<i>Europa</i>	45,6	8,9	78	1.222
<i>Sudamérica</i>	22,8	3,0	39	418
<i>España</i>	13,5	6,9	23	947
<i>África</i>	14,6	2,2	25	300
<i>Asia</i>	8,8	0,6	15	77
<i>Norteamérica</i>	9,9	1,0	17	133

Destino	% Empresas	% Viajeros	Nº Empresas	Nº Viajeros
Barcelona	60,8	15,1	104	2.073
<i>Europa</i>	56,1	14,1	96	1.935
<i>Asia</i>	4,1	0,5	7	74
<i>Oriente Medio</i>	4,1	0,2	7	21
<i>España</i>	2,9	0,1	5	19
<i>África</i>	2,3	0,1	4	9
<i>Norteamérica</i>	2,3	0,1	4	8
<i>Sudamérica</i>	1,8	0,1	3	7

Destino	% Empresas	% Viajeros	Nº Empresas	Nº Viajeros
Barc/Mad	25,7	53,8	44	7.397
<i>Europa</i>	20,5	44,1	35	6.063
<i>España</i>	1,8	5,8	3	802
<i>Asia</i>	4,1	1,7	7	236
<i>África</i>	3,5	1,3	6	183
<i>Oriente Medio</i>	3,5	0,6	6	77
<i>Sudamérica</i>	0,6	0,2	1	33
<i>Norteamérica</i>	0,6	0,0	1	3

<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
<i>Zaragoza</i>	25,1	5,0	43	693
<i>Europa</i>	22,8	4,2	39	572
<i>Bérgamo</i>	13,5	1,6	23	217
<i>Londres</i>	9,4	1,3	16	175
<i>Charleroi</i>	6,4	0,8	11	104
<i>Paris</i>	4,1	0,5	7	62
<i>Bucarest</i>	1,8	0,1	3	14
<i>España</i>	2,9	0,9	5	121
<i>Palma</i>	2,9	0,8	5	115
<i>Tenerife</i>	1,8	0,0	3	4
<i>Ibiza</i>	1,2	0,0	2	2
<i>Destino</i>	<i>% Empresas</i>	<i>% Viajeros</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>Nº Viajeros</i>
<i>Bilbao</i>	2,3	2,3	4	319
<i>Europa</i>	3,5	0,9	2	117
<i>España</i>	1,2	1,5	4	202

4.-DEMANDA LATENTE DE RUTAS DESDE EL AEROPUERTO DE ZARAGOZA

¿CUÁL ES LA DEMANDA LATENTE DE CONEXIONES AÉREAS DE LAS EMPRESAS ARAGONESAS?

<i>Destino</i>	<i>% Incremento Viajeros</i>
<i>Total</i>	28,4
<i>Europa</i>	22,9
<i>España</i>	35,9
<i>África</i>	93,5

¿A QUÉ DESTINOS ESPAÑOLES VIAJARÍAN MÁS LAS EMPRESAS ARAGONESAS DESDE EL AEROPUERTO DE ZARAGOZA?

<i>Destino</i>	<i>% Incremento Empresas</i>	<i>% Incremento Viajeros</i>
<i>España</i>	246,7	35,9
<i>Galicia</i>	357,9	41,1
<i>Las Palmas de Gran Canarias</i>	280,0	33,9

¿CUÁNTO SE INCREMENTARÍA EL TRÁFICO AÉREO INTERNACIONAL SOBRE EL YA EXISTENTE DESDE OTROS AEROPUERTOS?

<i>Destino</i>	<i>% Incremento Empresas</i>	<i>% Incremento Viajeros</i>
Europa	8,4	22,9
<i>Alemania</i>	36,3	21,0
<i>Francia</i>	89,1	19,7
<i>Portugal</i>	200,0	44,8
<i>Reino Unido</i>	29,5	10,9
<i>Italia</i>	75,6	24,4
<i>Holanda</i>	61,1	77,1
<i>Bélgica</i>	12,0	2,4
<i>Europa del Este</i>	38,7	35,1
<i>Austria</i>	87,5	12,3
<i>Norte de Europa</i>	80,0	29,8
<i>Irlanda</i>	50,0	7,8
<i>Suiza</i>	125,0	38,3

<i>Destino</i>	<i>% Incremento Empresas</i>	<i>% Incremento Viajeros</i>
África	112,1	93,5
Marruecos	170,8	135,1
<i>Tánger</i>	350,0	158,8
<i>Casablanca</i>	217,6	113,2
<i>Dakar</i>	100,0	25,0
Argelia	16,7	78,6

¿A QUÉ CIUDADES SE VIAJARÍA MÁS POR NEGOCIOS DESDE EL AEROPUERTO DE ZARAGOZA?

<i>Destino</i>	<i>% Incremento Empresas</i>	<i>% Incremento Viajeros</i>
Alemania	36,3	21,0
<i>Munich</i>	11,8	4,6
<i>Frankfurt</i>	117,6	48,2
<i>Düsseldorf</i>	128,6	44,8
<i>Berlín</i>	100,0	8,0
<i>Hamburgo</i>	40,0	8,7

<i>Destino</i>	<i>% Incremento Empresas</i>	<i>% Incremento Viajeros</i>
Francia	89,1	19,7
<i>Paris</i>	103,4	20,9
<i>Lyon</i>	71,4	22,2
<i>Burdeos</i>	100,0	2,0
<i>Toulouse</i>	100,0	17,8
<i>Nantes</i>	75,0	45,0
<i>Marsella</i>	200,0	46,7

<i>Destino</i>	<i>% Incremento Empresas</i>	<i>% Incremento Viajeros</i>
Portugal	200,0	44,8
<i>Lisboa</i>	250,0	53,1
<i>Oporto</i>	87,5	30,9

<i>Destino</i>	<i>% Incremento Empresas</i>	<i>% Incremento Viajeros</i>
<i>Italia</i>	75,6	24,4
<i>Roma</i>	241,2	120,2

<i>Destino</i>	<i>% Incremento Empresas</i>	<i>% Incremento Viajeros</i>
<i>Reino Unido</i>	29,5	10,9
<i>Londres</i>	28,6	13,7
<i>Edimburgo</i>	33,3	3,5
<i>Manchester</i>	12,5	4,9
<i>Birmingham</i>	33,3	250,0

<i>Destino</i>	<i>% Incremento Empresas</i>	<i>% Incremento Viajeros</i>
<i>Bruselas</i>	20,0	2,9
<i>Amsterdam</i>	1300	78,0
<i>Viena</i>	87,5	13,3
<i>Dublín</i>	62,5	9,9
<i>Zúrich</i>	66,7	14,9
<i>Ginebra</i>	300,0	383,3
<i>Copenhague</i>	100,0	225,0
<i>Estocolmo</i>	300,0	425,0
<i>Oslo</i>	50,0	66,7